

Presentación

EXPO FERIA

“YoCreo en Quillota 2018”



la gran fiesta del tricentenario

QUILLOTA 1717 - 2017

Quillota
Municipalidad



Equipo de Trabajo



Víctor Vargas Salgado
Productor General

Evelyn Basualto
Administración

Leslie Toro
Coordinación General

María José Olivares
Producción y Modulación

Miriam Oyanedel
Adquisiciones

Héctor Cataldo
Producción Técnica y Piso

Mariano Inostroza
Fiscalización

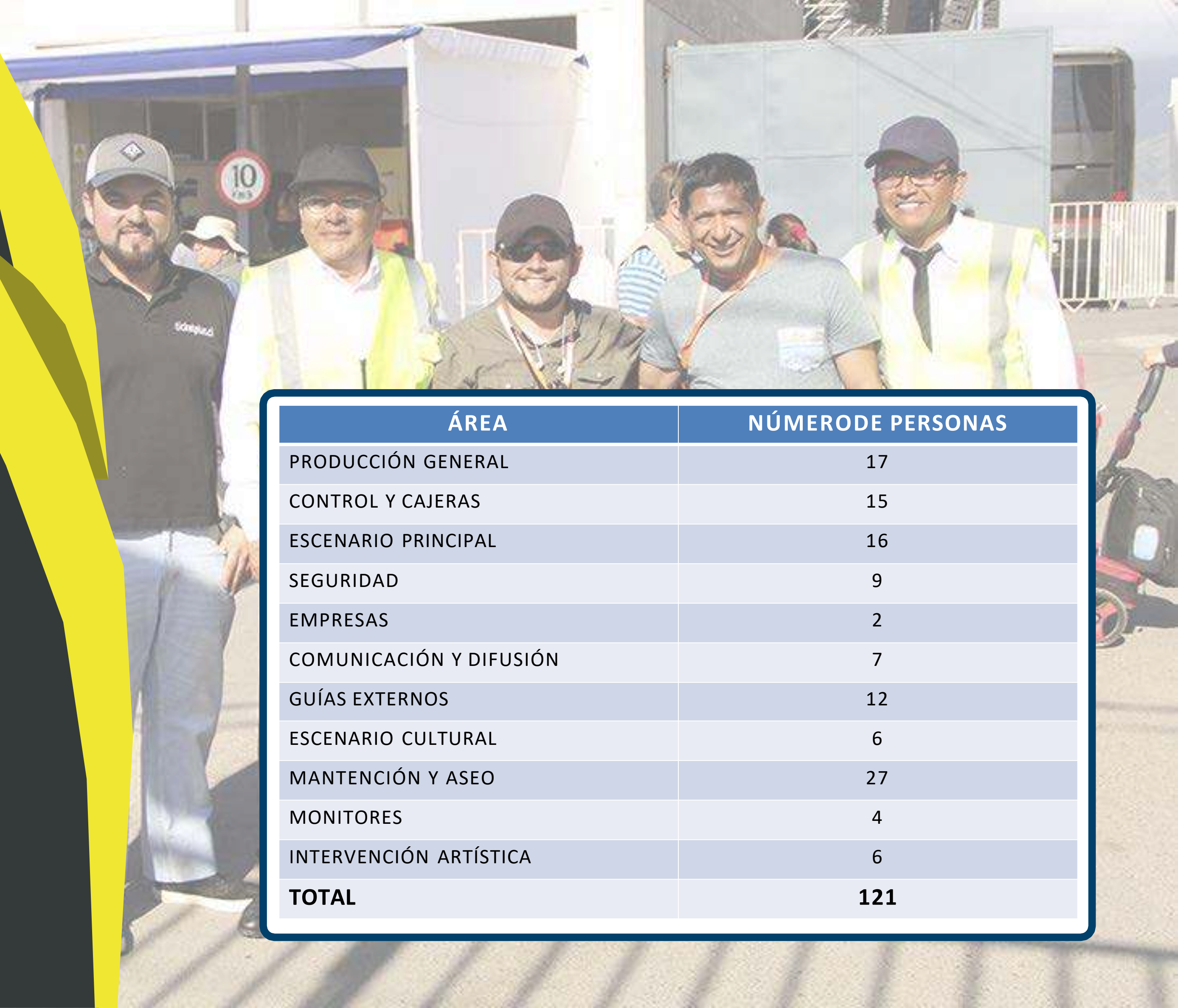
Marcelo Vásquez
Diseño y Publicidad

Claudio Figueroa
Seguridad

Gregoria González
Sistema de Ventas

Andrés Ramos
Mantenimiento Estadio

Equipo de Producción



ÁREA	NÚMERO DE PERSONAS
PRODUCCIÓN GENERAL	17
CONTROL Y CAJERAS	15
ESCENARIO PRINCIPAL	16
SEGURIDAD	9
EMPRESAS	2
COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN	7
GUÍAS EXTERNOS	12
ESCENARIO CULTURAL	6
MANTENCIÓN Y ASEO	27
MONITORES	4
INTERVENCIÓN ARTÍSTICA	6
TOTAL	121

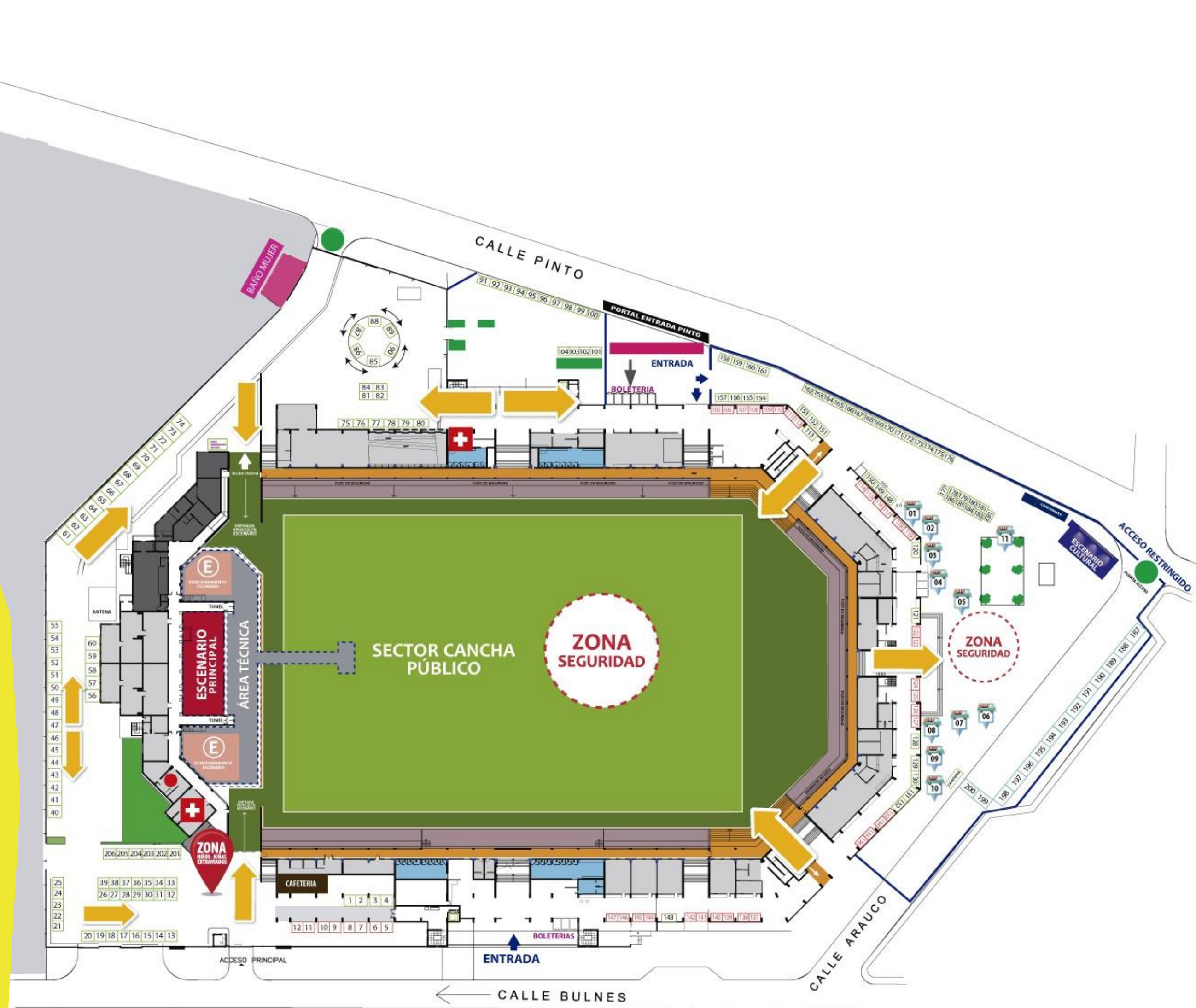
¿Qué es la Expo Feria?



Items

-  Seguridad
-  Venta Ticket
-  Comunicaciones
-  Balance Cifras
-  Encuesta Expositores
-  Propuesta 2019

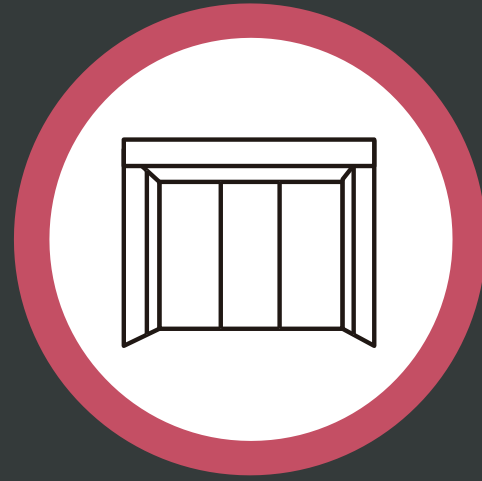
Plano



Stand Expositores

la gran fiesta del tricentenario



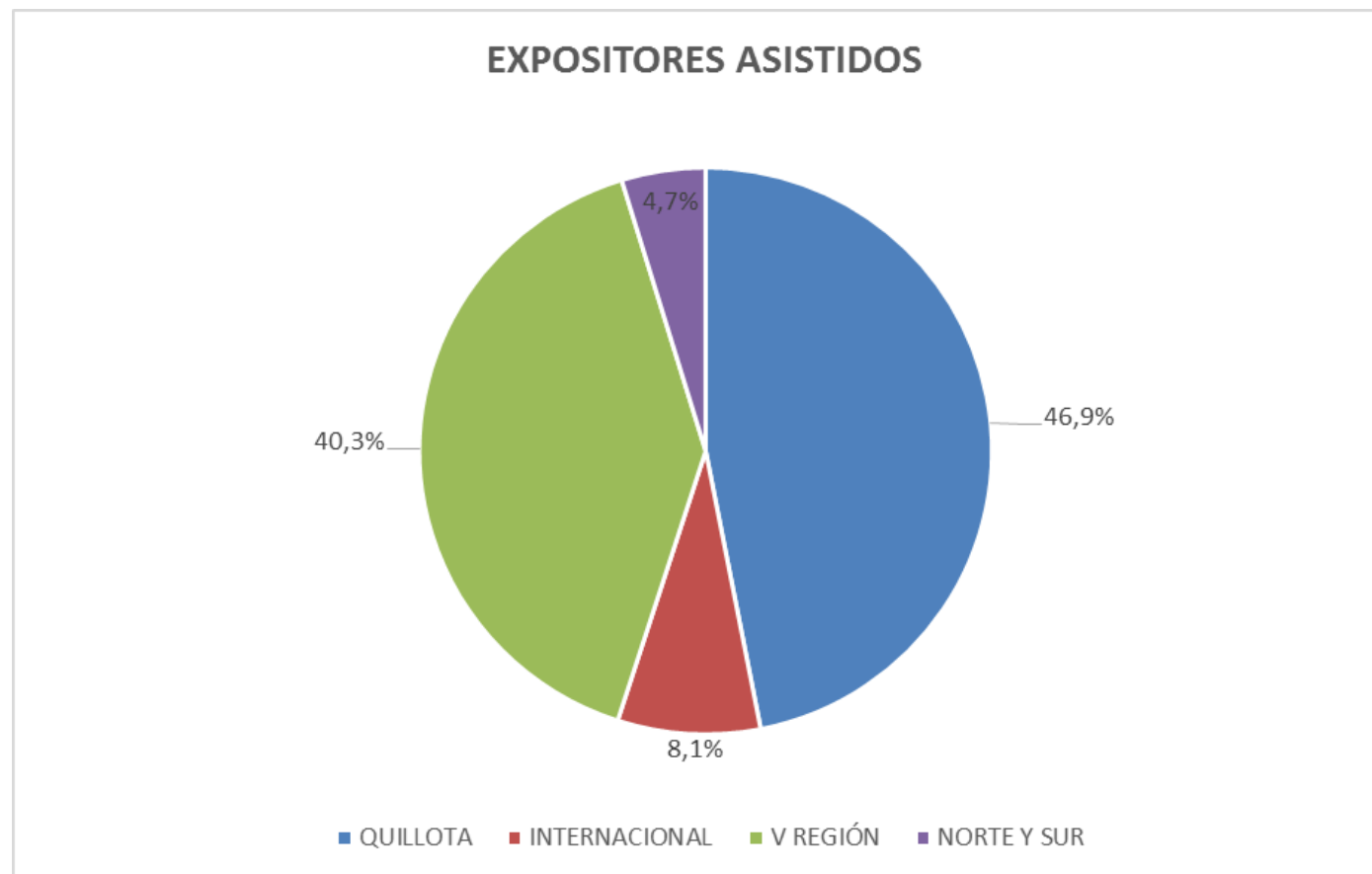


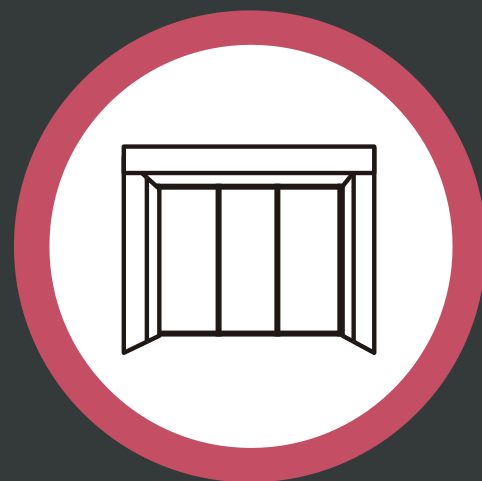
Stand Expositores

211 STAND

EXPOSITORES ASISTIDOS EN STAND

QUILLOTA	99 EXPOSITORES	46,9%
INTERNACIONAL	17 EXPOSITORES	8,1%
V REGIÓN	85 EXPOSITORES	40,3%
NORTE Y SUR	10 EXPOSITORES	4,7%





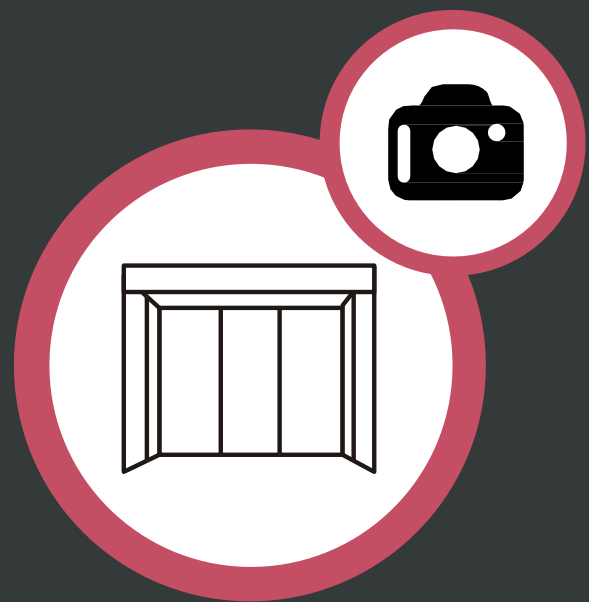
Stand Expositores

ORDEN GEOGRÁFICO CIUDADES IMPORTANTES

- ARICA
- TIL TIL
- EL MONTE
- ISLA DE PASCUA, RAPANUI
- ISLA DE MAIPO
- RANCAGUA
- RANCAGUA
- SAN FERNANDO
- TALCA
- PUERTO MONTT
- GUAYMAYÉN MENDOZAARGENTINA
- LAS HERAS, MENDOZAARGENTINA

15 PABELLONES

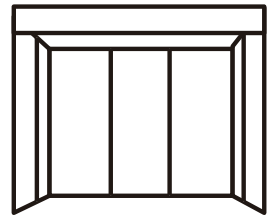
- PABELLÓN DEL VINO Y GOURMET
- PABELLÓN NATURISTA
- PABELLÓN HOGAR
- PABELLÓN ÓPTICA
- PABELLÓN ZONA DE MEDIOS
- PABELLÓN AGRÍCOLA
- PABELLÓN EMPRESA
- PABELLÓN DEL CUERO
- PABELLÓN ARTESANOS
- PABELLÓN ORFEBRE Y ARTESANOS
- PABELLÓN DULCE
- PABELLÓN DE LA CERVEZA
- PATIO DE COMIDA
- PABELLÓN TURISMO INTERNACIONAL
- PABELLÓN EMPRENDEDORAS



Fotografías

Stand Expositores

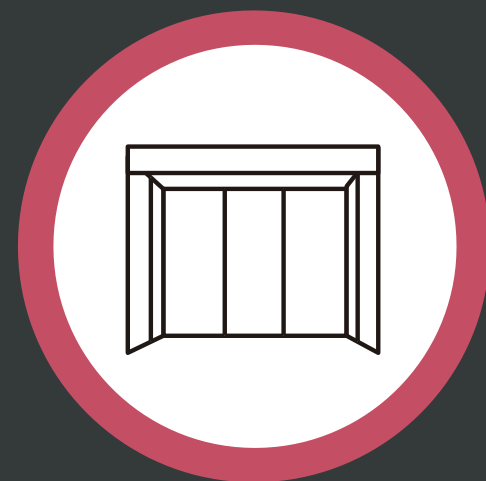




Fotografías

Stand
Expositores





Modulación Stand

EMPRESA AVILÉS & CÍA.

EMPRESA MIGUEL FLORES

MÓDULOS:

- **STANDS PROMEDIO 5 MTS2 Y 6 MTS2**
- **PANEL TAPIZADO, ESTRUCTURA SYMA SYSTEM, PERFILES DE ALUMINIO**
- **CENEFAS CON ADHESIVO DE NOMBRE EMPRESA**
- **ALFOMBRA CUBRE PISO**
- **MESÓN**
- **DOS SILLAS**
- **3 FOCOS**
- **6 AMPERES**
- **CONEXIÓN ELÉCTRICA**
- **PRECIOS DE LOS STANDS FIJADOS EN UTM POR ORDENANZAMUNICIPAL**
- **DOS ETAPAS DE CONVOCATORIA, DANDO PRIORIDAD AL QUILLOTANO 3**
- **MESES DE PERIODO DE CANCELACIÓN**
- **LICITACIÓN Y CONTRATACIÓN DE MODULACIÓN**
- **ATRATIVOS**

Espacios

la gran fiesta del tricentenario

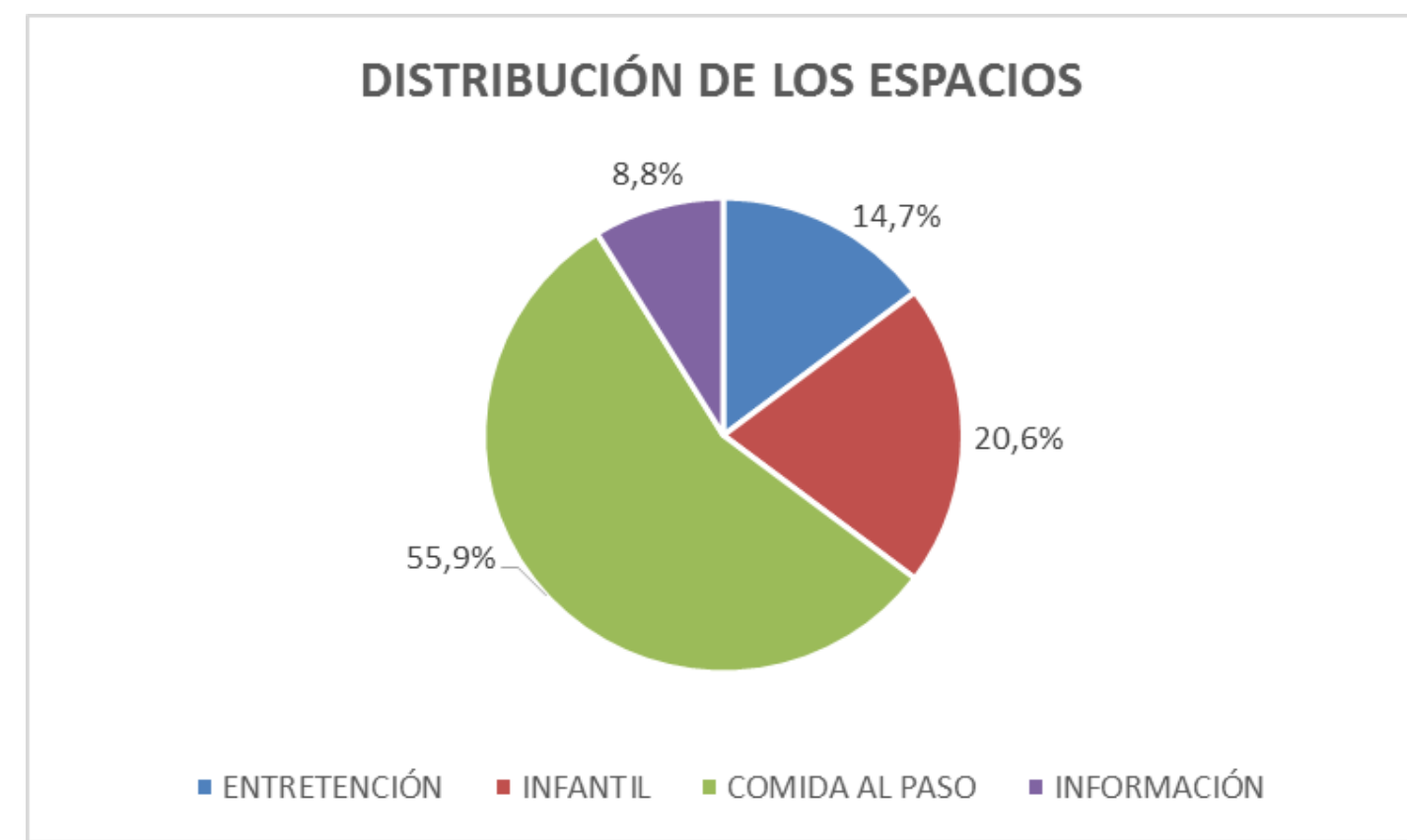




Espacios

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS

DETALLE	CANTIDAD	%
ENTRETENCIÓN	5	14,7%
INFANTIL	7	20,6%
COMIDA AL PASO	19	55,9%
INFORMACIÓN	3	8,8%
TOTAL	34	





Espacios

ESPACIOS

CONTAMOS CON 34 ESPACIOS DISTRIBUIDOS EN TODA LA EXPO FERIA

DETALLE	CANTIDAD	%
QUILLOTA	20	58,8%
INTERNACIONAL	0	0,0%
V REGIÓN	13	38,2%
NORTE Y SUR	1	2,9%
TOTAL	34	



Atractivos

la gran fiesta del tricentenario





Atractivos Municipales

5 ATRACTIVOS MUNICIPALES

TURISMO
DIDECO
RED Q
SALUD
ESCENARIO CULTURAL

TURISMO

PARTICIPACIÓN DIRECTA EN LA PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA LOCAL.

COORDINACIÓN DE VISITAS DE AUTORIDADES ARGENTINAS (CASA DE ACOGIDA Y EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS).

FIRMA DE CONVENIO DEL MUNICIPIO DE LAS HERAS CON NUESTRO MUNICIPIO DESTACANDO EL INTERÉS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA DE NUESTRA CIUDAD EN MENDOZA



Atractivos Municipales

DIDECO

DIVERSAS ACTIVIDADES CON PRESENTACIÓN DE BANDAS, BAILES, MALABARISMO, TALLERES, MUESTRAS DE ARTES Y PINTACARITAS, ENTRE ELLOS DESTACAMOS:

- BAILE, PASIÓN CUEQUERA
- RAP, LA QUINTA INTERIOR Y DAVID LITO
- CANTANTE RANCHERA, SAMIRA GONZÁLEZ
- MÚSICA ELECTRÓNICA, BAILA CHOLITA
- BOLEROS Y TROVA, LOS SINPERMISO
- TALLER DE RECICLAJE, DE RIMAS Y LENGUAJE CREATIVO
- DEMOSTRACIÓN JUDO, SERIGRAFÍA, TALLER DE LANAS CERRO MAYACA
- MUESTRA DE ARTE RODRIGO VELÁSQUEZ
- CUÉNTANOS QUILLOTA (VIDEOS)
- PINTACARITAS
- GRAFITERÍA DE ORGANIZACIÓN NUEVO MUNDO



Atractivos Municipales

DEPARTAMENTO SALUD

SE REALIZARON 503 EXÁMENES PREVENTIVOS A ADULTOS:

- HOMBRES ENTRE 20 A 64 AÑOS
- MUJERES ENTRE 45 A 64 AÑOS
- EN LA CLÍNICA DENTAL MÓVIL SE ATENDIERON A 197 NIÑOS ENTRE LOS 6 Y 12 AÑOS, DE LOS CUALES ALGUNOS FUERON CITADOS AL CENTRO DE SALUD RAÚL SILVA HENRÍQUEZ PARA INICIAR TRATAMIENTOS.





Atractivos Municipales

RED Q

PRESENTACIÓN DEL CIRCO RED-Q TRABAJO REALIZADO POR TRES DIRECTIVAS:

*** ARTES ESCÉNICAS, MÚSICA Y DANZA.**

CONTEMPLÓ DISTINTAS ATRACCIONES: CIRCO, MALABARISTAS, PAYASOS, AÉREO, FUEGO, CONTACT, ILUSIONSTAS, RUEDA CYR, EQUILIBRISTAS ENTRE OTROS.

CANTIDAD DE PERSONAS DEL EQUIPO DE TRABAJO: 10

HORARIOS DE LAS FUNCIONES:

* 31 DE OCTUBRE	20:00 HORAS	122 PERSONAS
* 01 DE NOVIEMBRE	19:00 HORAS	150 PERSONAS
* 02 DE NOVIEMBRE	19:00 HORAS	150 PERSONAS
* 03 DE NOVIEMBRE	19:00 HORAS	150 PERSONAS
* 04 DE NOVIEMBRE	19:00 HORAS	150 PERSONAS

UN TOTAL DE 722 PERSONAS QUE INGRESARON DURANTE LOS 5 DÍAS DE FUNCIÓN

EN UN ESPACIO «ISLA» A UN COSTADO DEL CIRCO CONTÓ CON LA PARTICIPACIÓN DE LA PRESENTACIÓN DE TALLERES INTERACTIVOS DEL CEIA, LICEO COMERCIAL, LICEO AGRÍCOLA Y CEI LOSPALTOS.



Atractivos Municipales

ESCENARIO CULTURAL

INICIO SU PRIMERA JORNADA EL MIÉRCOLES 31 DE OCTUBRE A LAS 19:30 CONTANDO CON LA PRESENCIA DEL ALCALDE, AUTORIDADES Y PÚBLICO EN GENERAL DANDO POR OFICIAL LA INAUGURACIÓN DE LA EXPO FERIA «YO CREO EN QUILLOTA 2018».

DESDE EL JUEVES 01 AL DOMINGO 04 DE NOVIEMBRE CONTÓ CON DIVERSAS ACTIVIDADES, LAS CUALES FUERON PRESENTADAS DESDE LAS 17:30 HORAS:

- TALLER DE TEATRO INFANTIL - TEATRO ADOLESCENTE Y TEATRO SULTO MAYOR
- AGRUPACIÓN DE DANZA SAMPITERNO
- CLUB DE CUECA AL SON DE LAS ESPUELAS
- ACADEMIA DANCING MOOM
- CONJUNTO DE PROYECCIÓN FOLKLÓRICA QUILLANTAY
- BALLETO CLÁSICO MUNICIPAL
- MAGO - ILUSIONISTA
- ESTUDIO BODY ART DANCE
- ACADEMIA DE DANZA Y BAILE FEELING
- DESFILE CANDIDATAS A REINA QUILLOTA 2018





Fotografías Atractivos Municipales





Atractivos

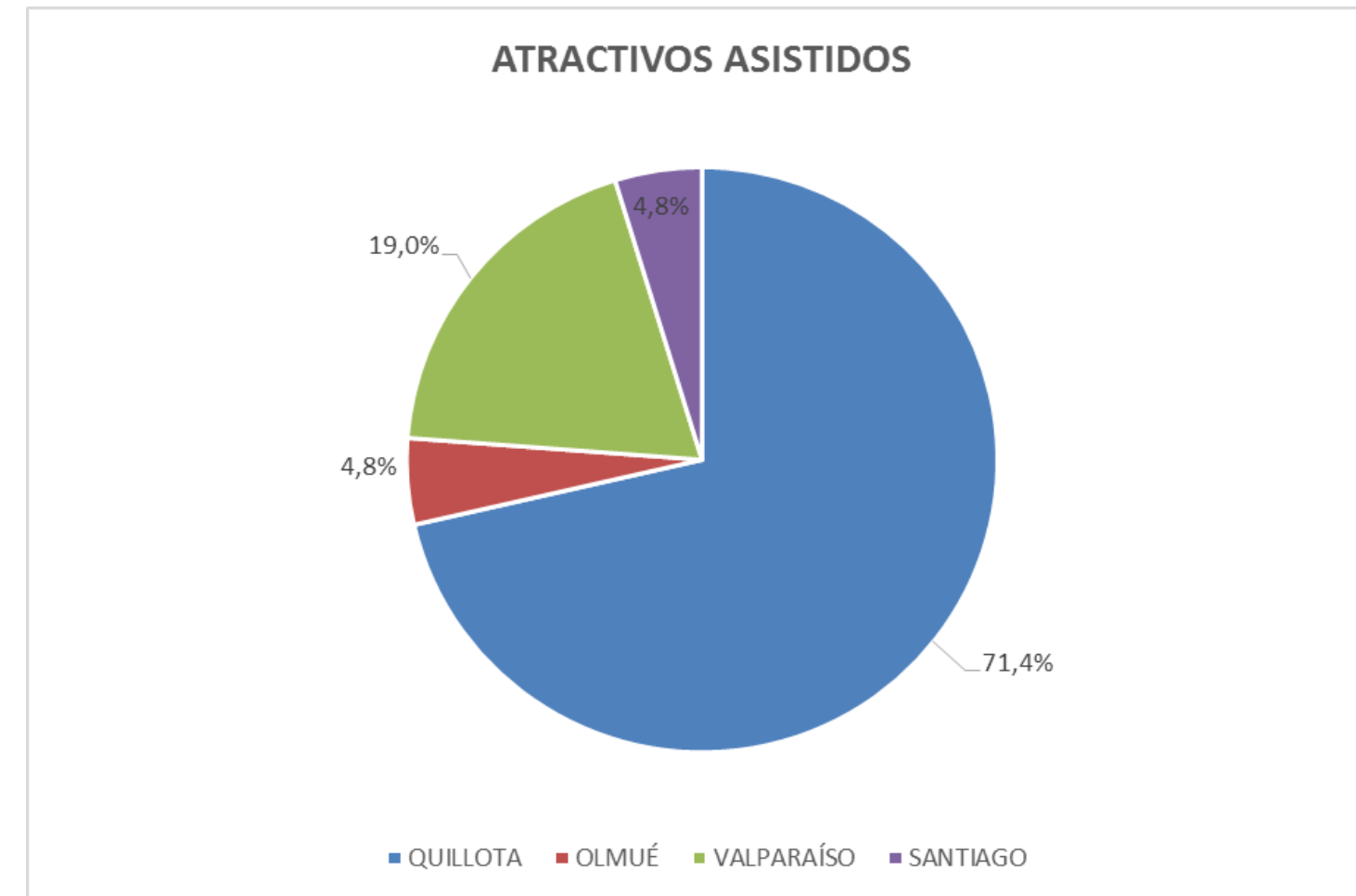
1. ALMACÉN DEL RECUERDO, QUILLOTA
2. MUSEO DEL AEROMODELISMO DE OLMUÉ
3. EDUKARTE VALPARAÍSO MARIONETAS GIGANTES
4. SAN LUIS DE QUILLOTA PABELLÓN DEL FÚTBOL
5. EXPLORA CONICYT CON «EL CAZA PREGUNTA» VALPARAÍSO
6. FLIPERMANIA, SANTIAGO
7. UBUNTÚ, QUILLOTA
8. PASILLO DEL ARTISTA, QUILLOTA
9. JUEGOS INFLABLES, QUILLLOTA
10. EL REGRESO DE UN NOSTÁLGICO AGRUPACIÓN TREN QUILLLOTA
11. EXPOSICIONES FOTOGRÁFICAS CLUB ADULTO MAYOR QUILLOTA
12. MEMORIA SOBRE RIELES, QUILLOTA
13. JUAN DE LA LUZ, POETA ARTISTA LOCAL, QUILLOTA
14. COSPLAYER GIGANTES, VALPARAÍSO
15. PERSONAJES SUPER HÉRORES (CAPITÁN AMERICA - IRON MAN), VALPARAÍSO
16. ACTORES PERSONIFICANDO A PERSONAJES DE LA HISTORIA QUILLOTANA
17. TEATRO LAMBE LAMBE, QUILLOTA
18. MAGOS, QUILLOTA
19. MALABARISTAS, QUILLOTA
20. PAYASOS, QUILLOTA
21. HALCONES MOTOQUEROS DE QUILLOTA



Atractivos

21 ATRACTIVOS

QUILLOTA	15 ATRACTIVOS	71,4%
OLMUÉ	1 ATRACTIVO	4,8%
VALPARAÍSO	4 ATRACTIVOS	19,0%
SANTIAGO	1 ATRACTIVO	4,8%





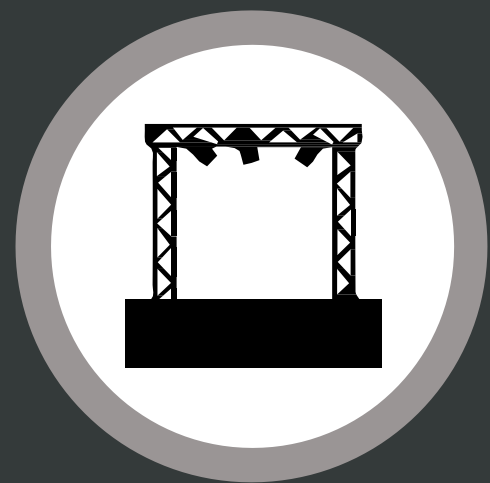
Fotografías Atractivos



Escenario Principal

la gran fiesta del tricentenario

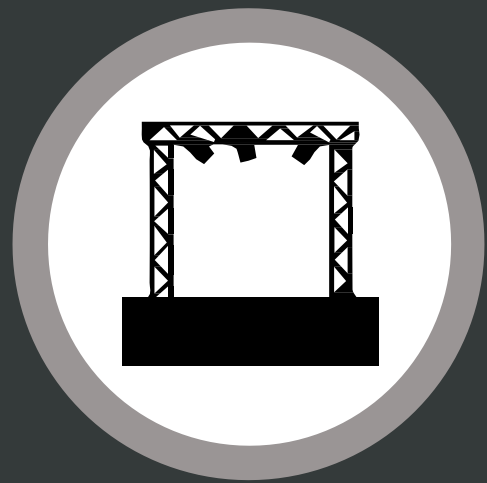




Escenario Principal

31 octubre

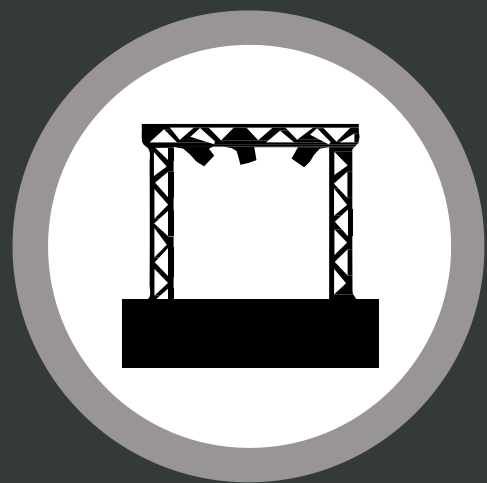




Escenario Principal

01 noviembre

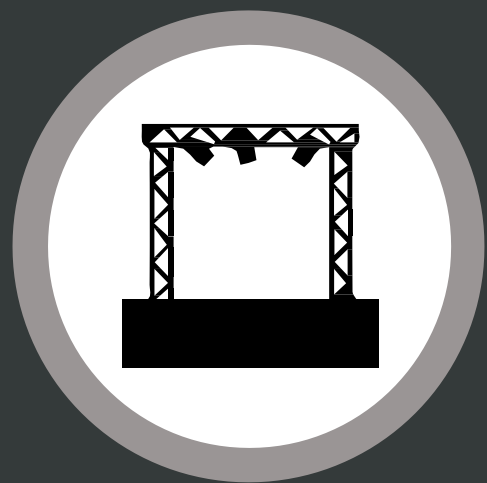




Escenario Principal

02 noviembre

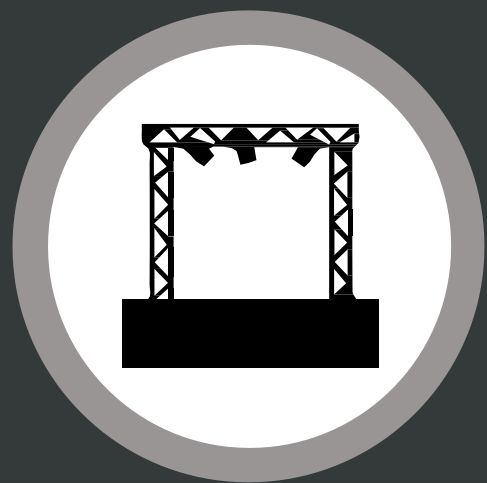




Escenario Principal

03 noviembre

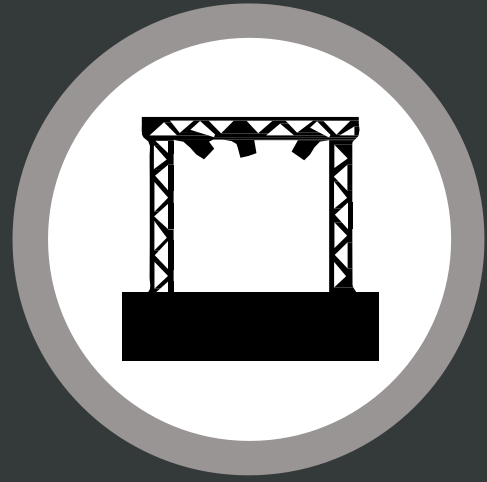




Escenario Principal

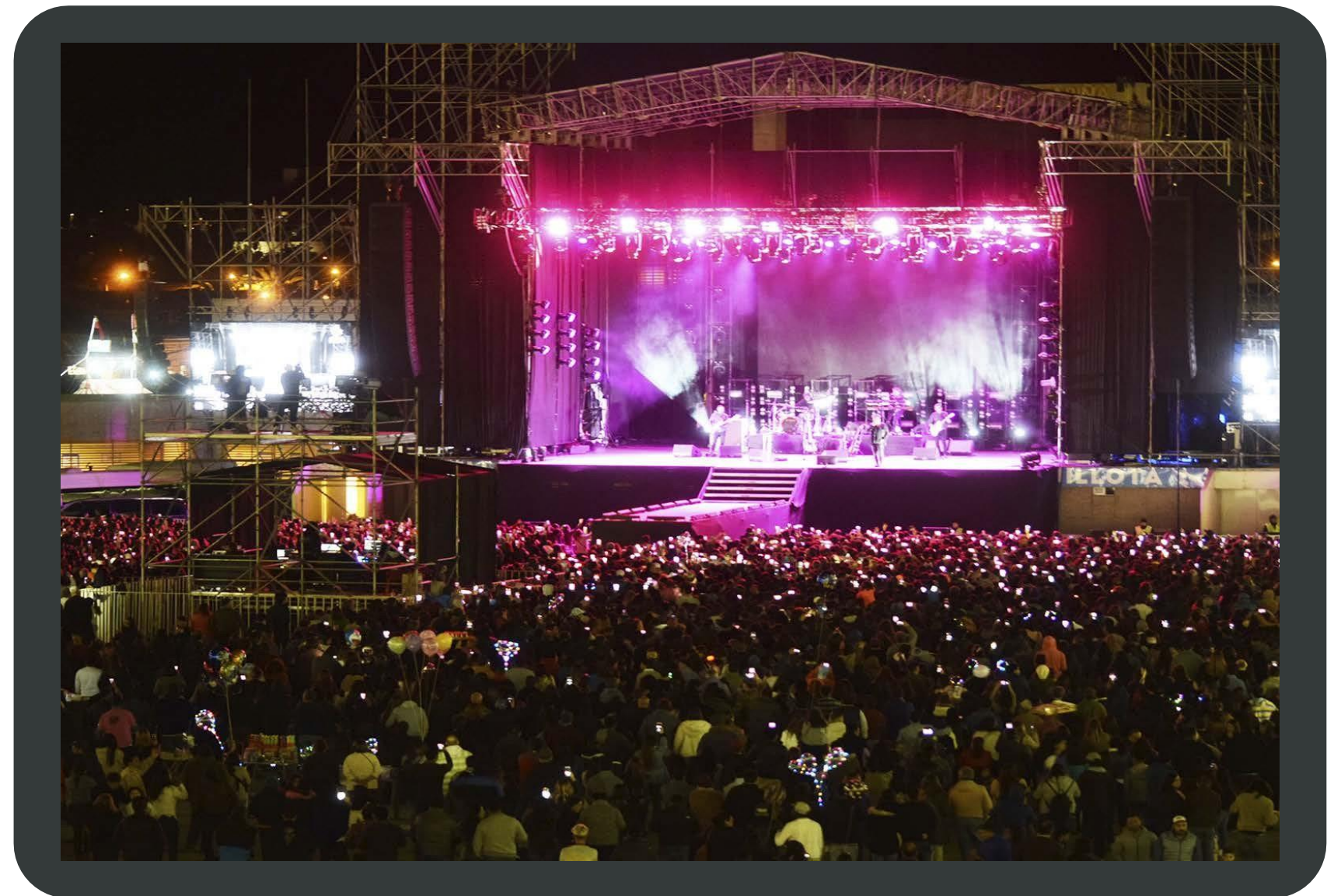
04 noviembre

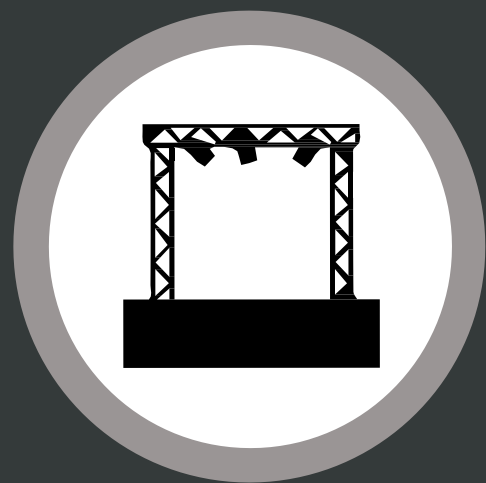




Escenario Principal

- OBERTURA
- TELONEROS
- PRESENTACIÓN BALLET Y TALLER DE CANTO
- COORDINACIÓN Y PRESENTACIÓN ANIMADORES
- BACKSTAGE
- ENTREGA DE GALVANOS A LOS ARTISTAS (AUTORIDADES)
- RECEPCIÓN VIP CONCEJALES
- PROGRAMA VENDE PA' CA





Escenario Principal

Técnica

AUDIORAMA

- INCREMENTO DE UN 40% EN POTENCIA DE AUDIO E ILUMINACIÓN CON RESPECTO A VERSIONES ANTERIORES.
- 3 PANTALLAS LED DE ALTA DEFINICIÓN.
- ESCENARIO CON UNA PASARELA.
- CALIDAD, POTENCIA EN SONIDO.
- EFECTOS ESPECIALES.

INNOVACIONES

- INCORPORACIÓN LENGUAJE DE SEÑAS
- BACKSTAGE



Seguridad

la gran fiesta del tricentenario





Seguridad

EMPRESA DE SEGURIDAD SEMPERLTDA

TURNOS DESDE:

31 DE OCTUBRE AL 04 DE NOVIEMBRE

24 GUARDIAS DIURNOS EN HORARIOS DESDE LAS 09:00 HORAS A 17:00 HORAS

80 GUARDIAS TARDE-NOCHE DESDE LAS 17:00 HORAS AL TÉRMINO DEL SHOWS

01 DE NOVIEMBRE AL 05 DE NOVIEMBRE

20 GUARDIAS MADRUGADA DESDE LAS 00:00 HORAS A 09:00 HORAS

NO SE PRESENTÓ RIÑAS AL INTERIOR DEL RECINTO NI HECHOS DELICTUALES
CUMPLIENDO ASÍ CON TODAS LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD EXIGIDAS EN LAS
BASES TÉCNICAS



Seguridad

APOYO DE SEGURIDAD

COLABORACIÓN DE OFICINA MUNICIPAL DE PROTECCIÓN CIVIL, DEFENSA CIVIL, CRUZ ROJA, AMBULANCIA, CARABINEROS, PDI, ENTRE OTROS.

GUÍAS EXTERNOS UBICADOS EN PRINCIPALES ACCESOS INDICANDO PUNTOS DE VENTAS MÁS EXPEDITOS. APOYO DE SEGURIDAD

COLABORACIÓN DE OFICINA MUNICIPAL DE PROTECCIÓN CIVIL, DEFENSA CIVIL, CRUZ ROJA, AMBULANCIA, CARABINEROS, PDI, ENTRE OTROS.

GUÍAS EXTERNOS UBICADOS EN PRINCIPALES ACCESOS INDICANDO PUNTOS DE VENTAS MÁS EXPEDITOS.

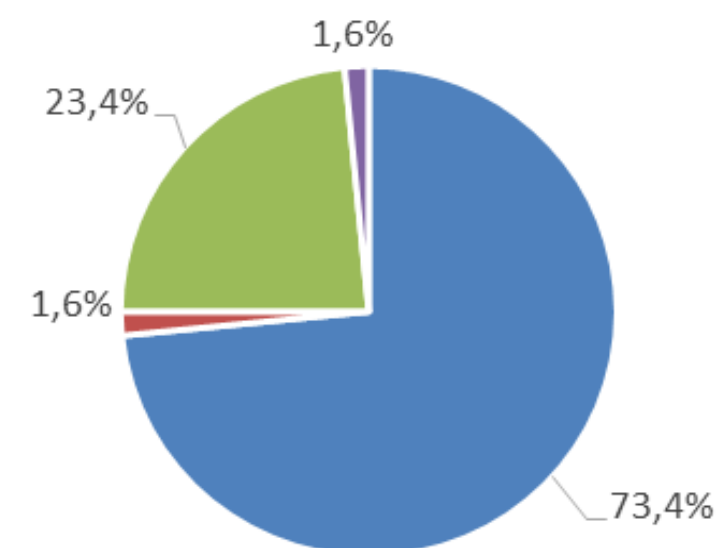




Seguridad

TIPO DE EVENTO / INCIDENTE	CANTIDAD	FECHA
ATENCIONES VARIAS – PERSONAL DE SALUD	47	31 DE OCTUBRE AL 4 DE NOVIEMBRE
CORTE DE SUMINISTRO ELÉCTRICO GENERAL	1	31 DE OCTUBRE (20:47 HORAS)
MENORES DE EDAD EXTRAVIADOS	15	31 DE OCTUBRE AL 4 DE NOVIEMBRE
ESCAPE DE GAS (FUGA DE GLP)	1	2 DE NOVIEMBRE (APP 16:00 HORAS)
TOTAL	64	

PORCENTAJE DE EVENTOS / INCIDENTES



- ATENCIONES MÉDICAS VARIAS - PERSONAL DE SALUD
- CORTE DE SUMINISTRO ELÉCTRICO GENERAL
- MENORES DE EDAD EXTRAVIADOS
- ESCAPE DE GAS (FUGA DE GLP)



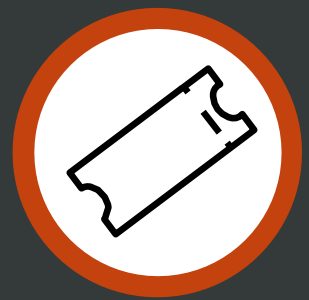
Fotografías Seguridad



Venta Ticket

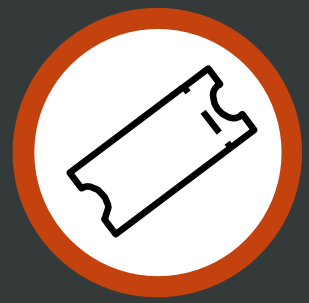
la gran fiesta del tricentenario





Venta Ticket On line

Días	Indicador	Precio Base Municipalidad	Costo Servicio	Impresión Ticket	Comisión Tarjeta	Iva	Precio Final	Precio Máximo	Can ^o dad	Total Ingreso	Total Costo Servicio	Total Comisión Tarjeta	Total IVA	Total Recaudación
31 de octubre	Adulto Mayor	2.100	63	0	65	25	2.300	2.300	60	138.000	3.780	3.900	1.500	128.820
	Público general	3.100	93	0	96	36	3.300	3.300	743	2.451.900	69.099	71.328	26.748	2.284.725
1 de noviembre	Adulto Mayor	2.100	63	0	65	25	2.300	2.300	233	535.900	14.679	15.145	5.825	500.251
	Público General	3.100	93	0	96	36	3.300	3.300	8.130	26.829.000	756.090	780.480	292.680	24.999.750
2 de noviembre	Adulto Mayor	2.100	63	0	65	25	2.300	2.300	369	848.700	23.247	23.985	9.225	792.243
	Público General	3.100	93	0	96	36	3.300	3.300	6.461	21.321.300	600.873	620.256	232.596	19.867.575
3 de noviembre	Adulto Mayor	2.100	63	0	65	25	2.300	2.300	69	158.700	4.347	4.485	1.725	148.143
	Público General	3.100	93	0	96	36	3.300	3.300	3.797	12.530.100	353.121	364.512	136.692	11.675.775
4 de noviembre	Adulto Mayor	3.100	93	0	96	36	3.300	3.300	284	937.200	26.412	27.264	10.224	873.300
	Público General	5.100	153	0	158	59	5.500	5.500	6.079	33.434.500	930.087	960.482	358.661	31.185.270
								TOTALES	26.225	99.185.300	2.781.735	2.871.837	1.075.876	92.455.852



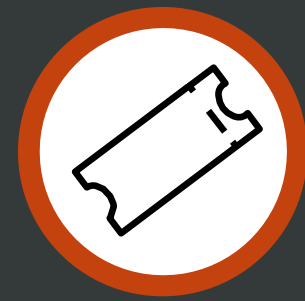
Venta Ticket Boletería

Días	Indicador	Precio Base Municipalidad	Costo Servicio	Impresión Ticket	Comisión Tarjeta	Iva	Precio Final*	Precio Máximo	Can- dad	Total Ingreso	Costo Servicio Total	Total Impresión Ticket	Total IVA	Total Recaudación
31 de octubre	Adulto Mayor	1.900	57	70	0	24	2.100	2.100	335	703.500	19.095	23.450	8.084	652.871
	Público general	2.900	87	70	0	30	3.200	3.200	2575	8.240.000	29.145	180.250	76.812	7.953.793
1 de noviembre	Adulto Mayor	1.900	57	70	0	24	2.100	2.100	600	1.260.000	19.095	42.000	14.478	1.184.427
	Público General	2.900	87	70	0	30	3.200	3.200	9458	30.265.600	29.145	662.060	282.132	29.292.263
2 de noviembre	Adulto Mayor	1.900	57	70	0	24	2.100	2.100	1611	3.383.100	19.095	112.770	38.873	3.212.362
	Público General	2.900	87	70	0	30	3.200	3.200	9393	30.057.600	29.145	657.510	280.193	29.090.752
3 de noviembre	Adulto Mayor	1.900	57	70	0	24	2.100	2.100	756	1.587.600	19.095	52.920	18.242	1.497.343
	Público General	2.900	87	70	0	30	3.200	3.200	5829	18.652.800	29.145	408.030	173.879	18.041.746
4 de noviembre	Adulto Mayor	2.900	87	70	0	30	3.200	3.200	801	2.563.200	29.145	56.070	23.894	2.454.091
	Público General	4.800	144	70	0	41	5.200	5.200	6119	31.818.800	48.240	428.330	248.799	31.093.431
								TOTALES	37.477	128.532.200	270.345	2.623.390	1.165.386	124.473.079

Venta Ticket

Resumen Total

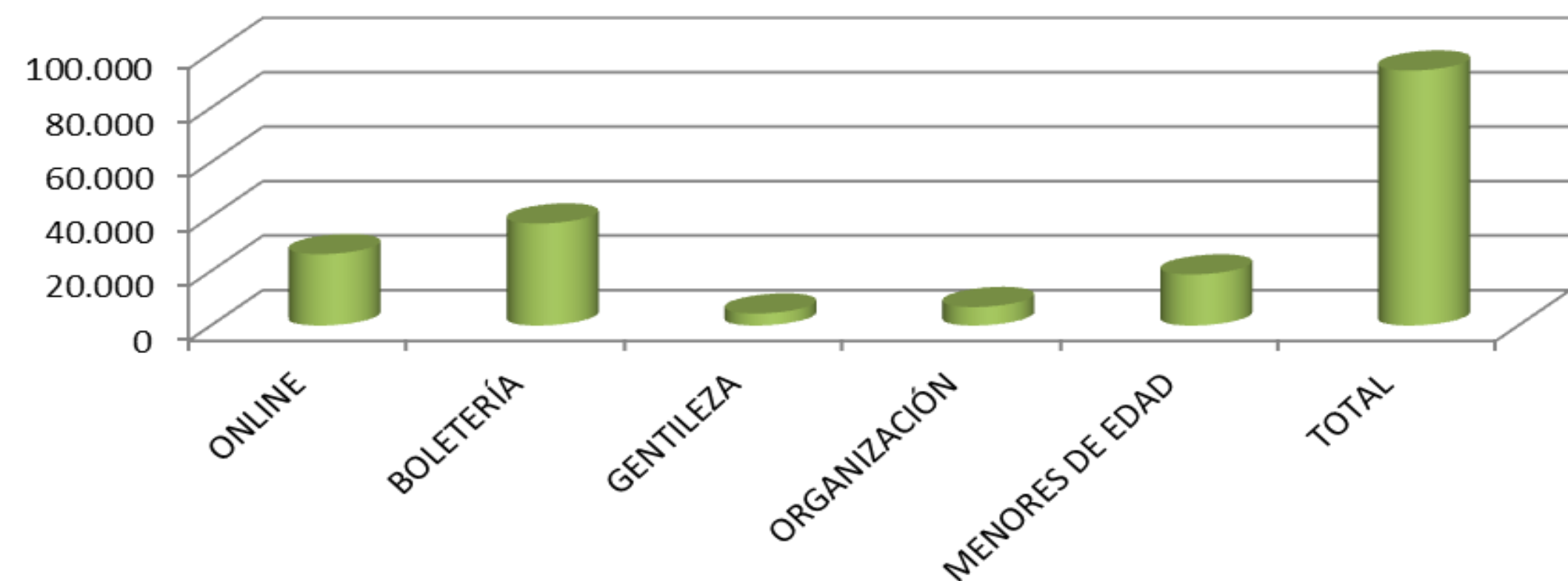
ITEM	VALOR
VENTAS ONLINE	92.455.852
VENTAS BOLETERÍA	124.473.079
TOTAL VENTAS	216.928.931
PERSONAL	1.249.500
ENTRADAS GENTILEZA	666.400
EQUIPOS	791.350
TOTAL ITEM TICKETPLUS	2.707.250
TOTAL FINAL	214.221.681

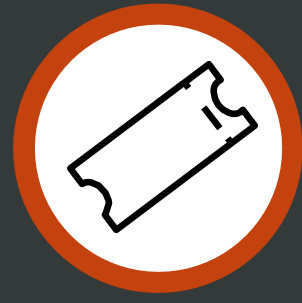


Venta Ticket Total Público Controlado

PÚBLICO	CANTIDAD	FECHA
ONLINE	26.225	31 DE OCTUBRE AL 04 DE NOVIEMBRE DE 2018
BOLETERÍA	37.477	31 DE OCTUBRE AL 04 DE NOVIEMBRE DE 2018
GENTILEZAS	4.816	31 DE OCTUBRE AL 04 DE NOVIEMBRE DE 2018
ORGANIZACIÓN	6.802	31 DE OCTUBRE AL 04 DE NOVIEMBRE DE 2018
MENORES DE EDAD	18.768	31 DE OCTUBRE AL 04 DE NOVIEMBRE DE 2018
TOTAL	94.088	

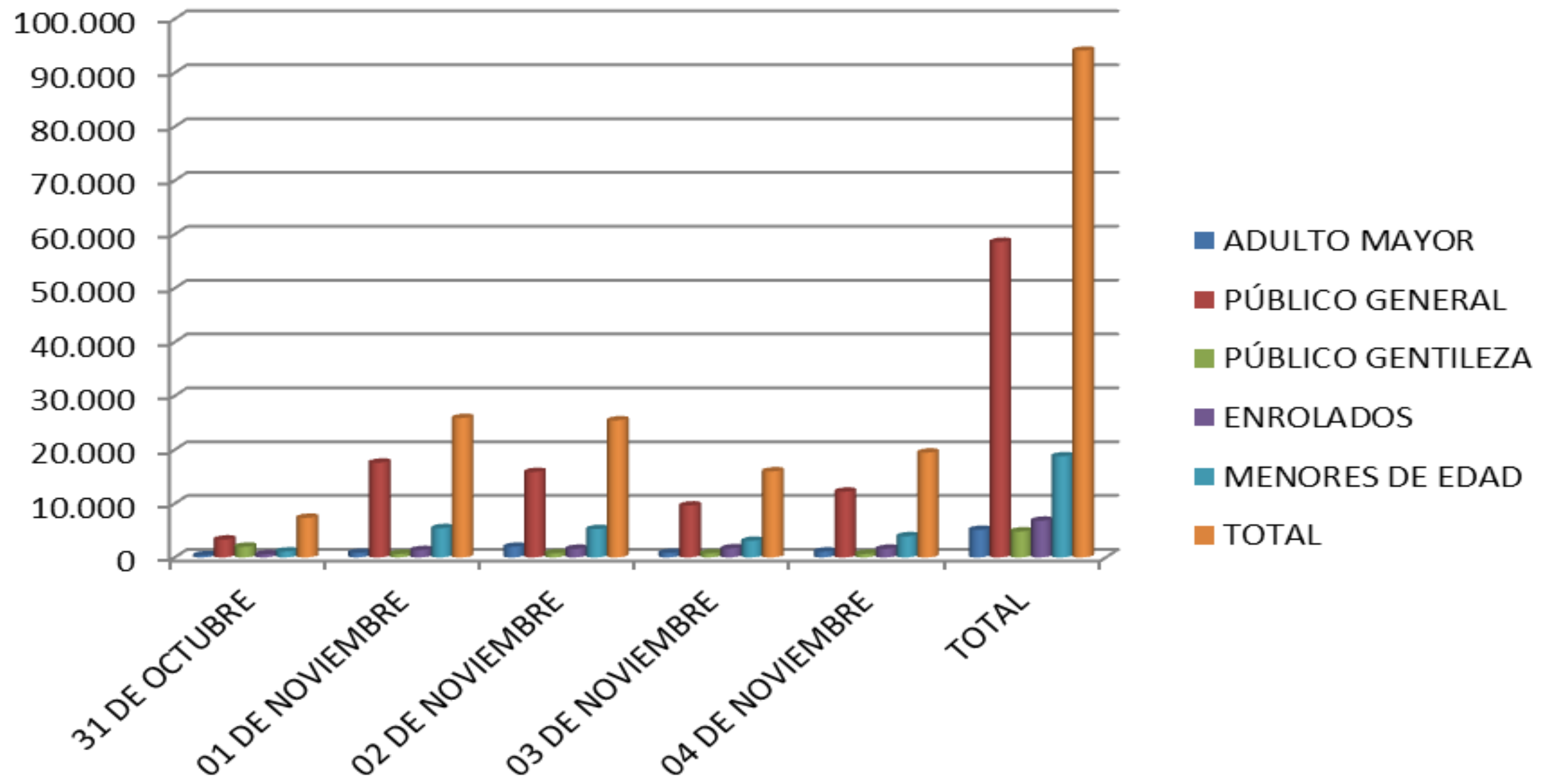
VENTATICKET TOTAL PÚBLICO CONTROLADO 31 OCTUBRE AL 04 NOVIEMBRE

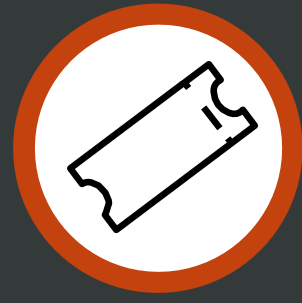




Venta Ticket Público Controlado por Día

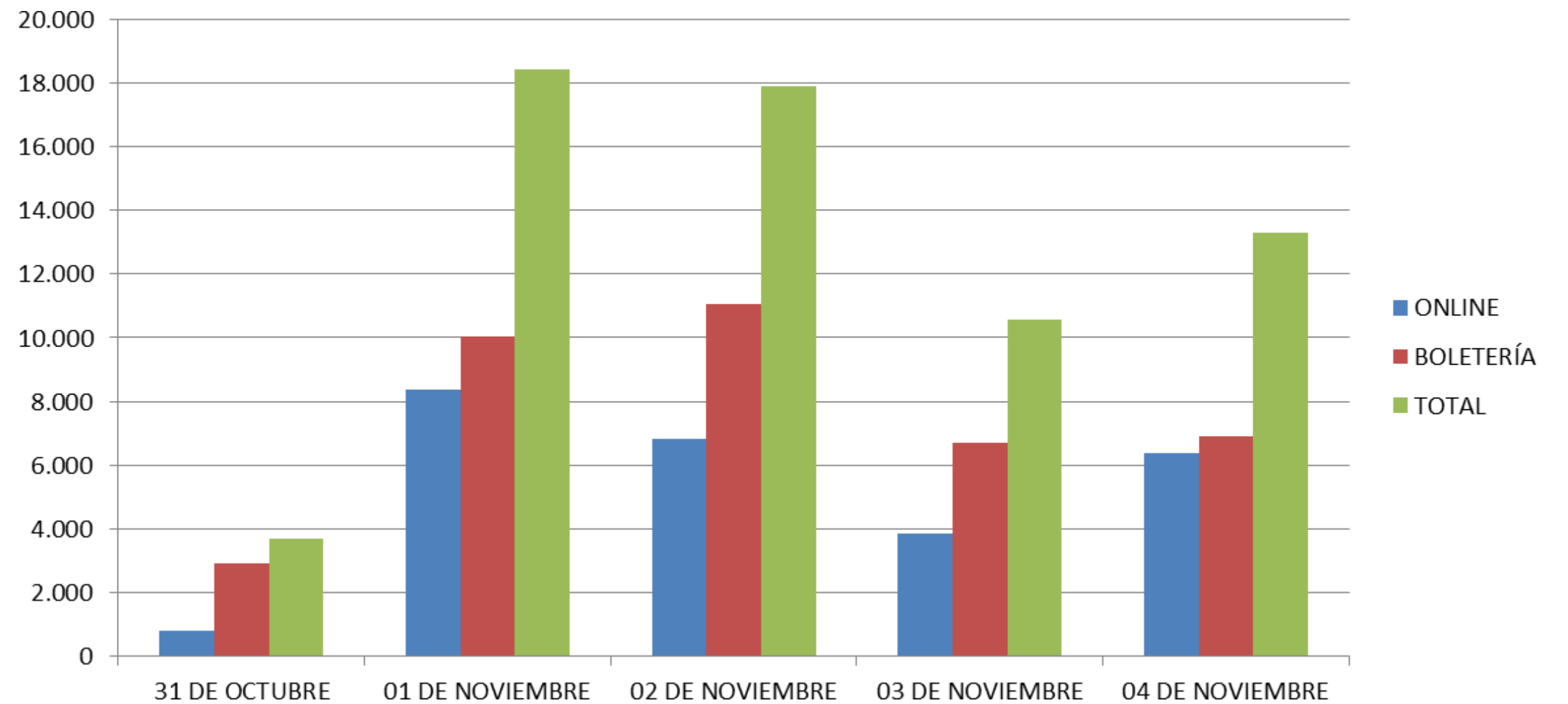
	31 OCTUBRE	01 NOVIEMBRE	02 NOVIEMBRE	03 NOVIEMBRE	04 NOVIEMBRE	TOTAL
ADULTO MAYOR	395	833	1.980	825	1.085	5.118
PÚBLICO GENERAL	3.318	17.588	15.854	9.626	12.198	58.584
PÚBLICO GENTILEZA	1.976	665	755	755	665	4.816
ENROLADOS	571	1.356	1.595	1.682	1.598	6.802
MENORES DE EDAD	1.093	5.429	5.254	3.079	3.913	18.768
TOTAL	7.353	25.871	25.438	15.967	19.459	94.088

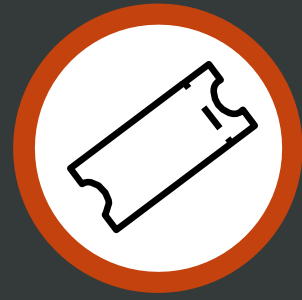




Venta Ticket Público Pagado01

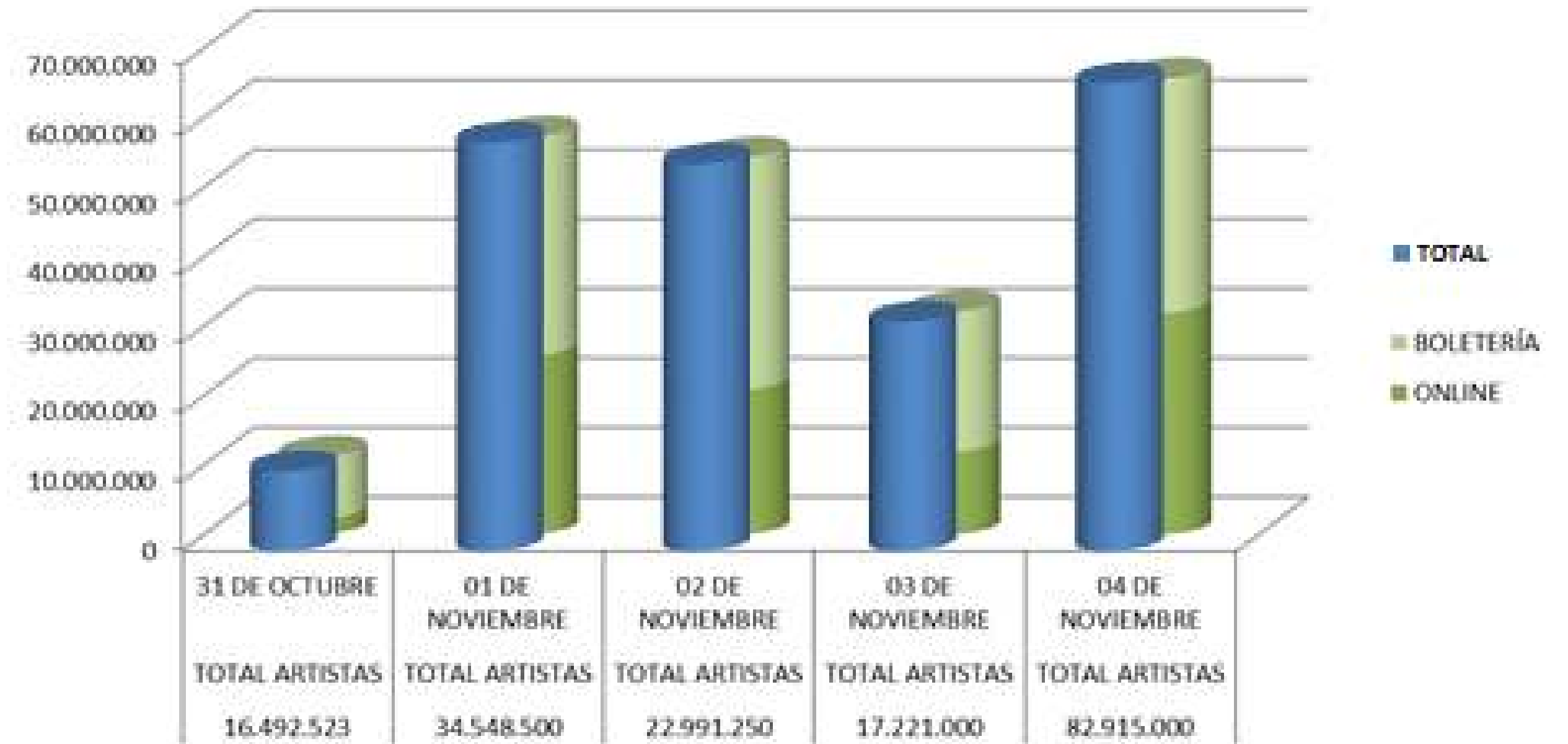
	31 OCTUBRE	01 NOVIEMBRE	02 NOVIEMBRE	03 NOVIEMBRE	04 NOVIEMBRE
ONLINE	803	8.363	6.830	3.866	6.363
BOLETERÍA	2.910	10.058	11.054	6.685	6.920
TOTAL	3.713	18.421	17.884	10.551	13.283

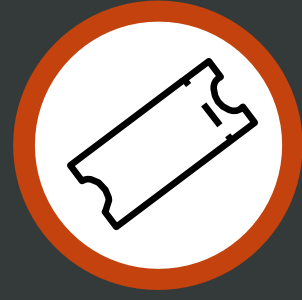




Venta Ticket Público Pagado02

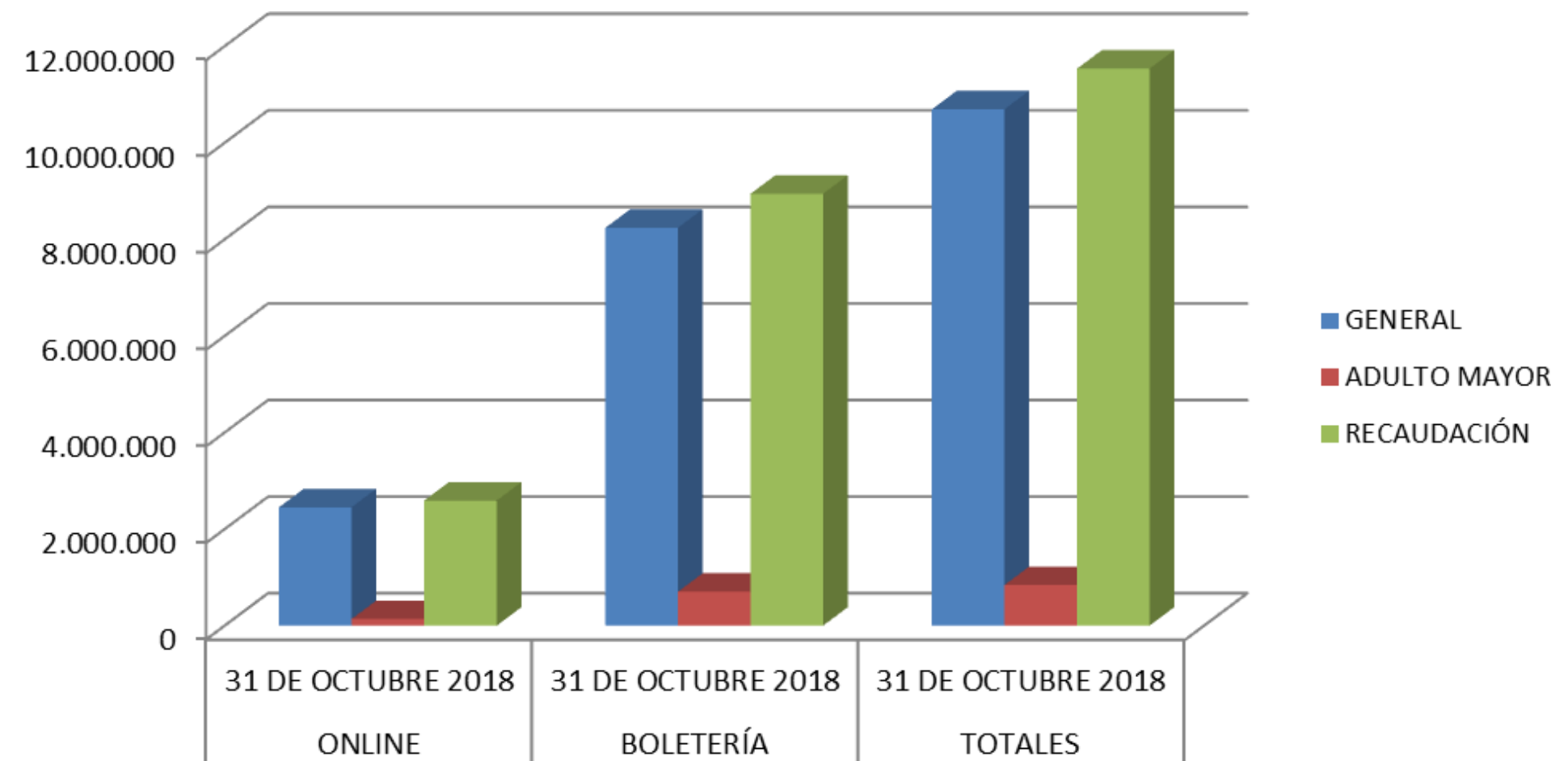
	31 OCTUBRE	01 NOVIEMBRE	02 NOVIEMBRE	03 NOVIEMBRE	04 NOVIEMBRE
TOTAL ARTISTAS	16.492.523	34.548.500	22.991.250	17.221.000	82.915.000
ONLINE	2.249.300	25.692.300	20.804.000	11.915.600	31.883.300
BOLETERÍA	8.937.100	31.525.600	33.447.100	20.234.000	33.696.400
TOTAL	11.186.400	57.217.900	54.251.100	32.149.600	65.579.700

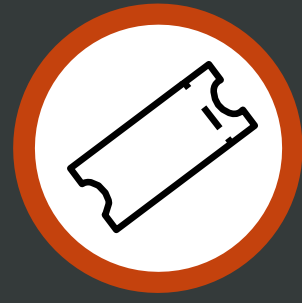




Venta por día miércoles 31

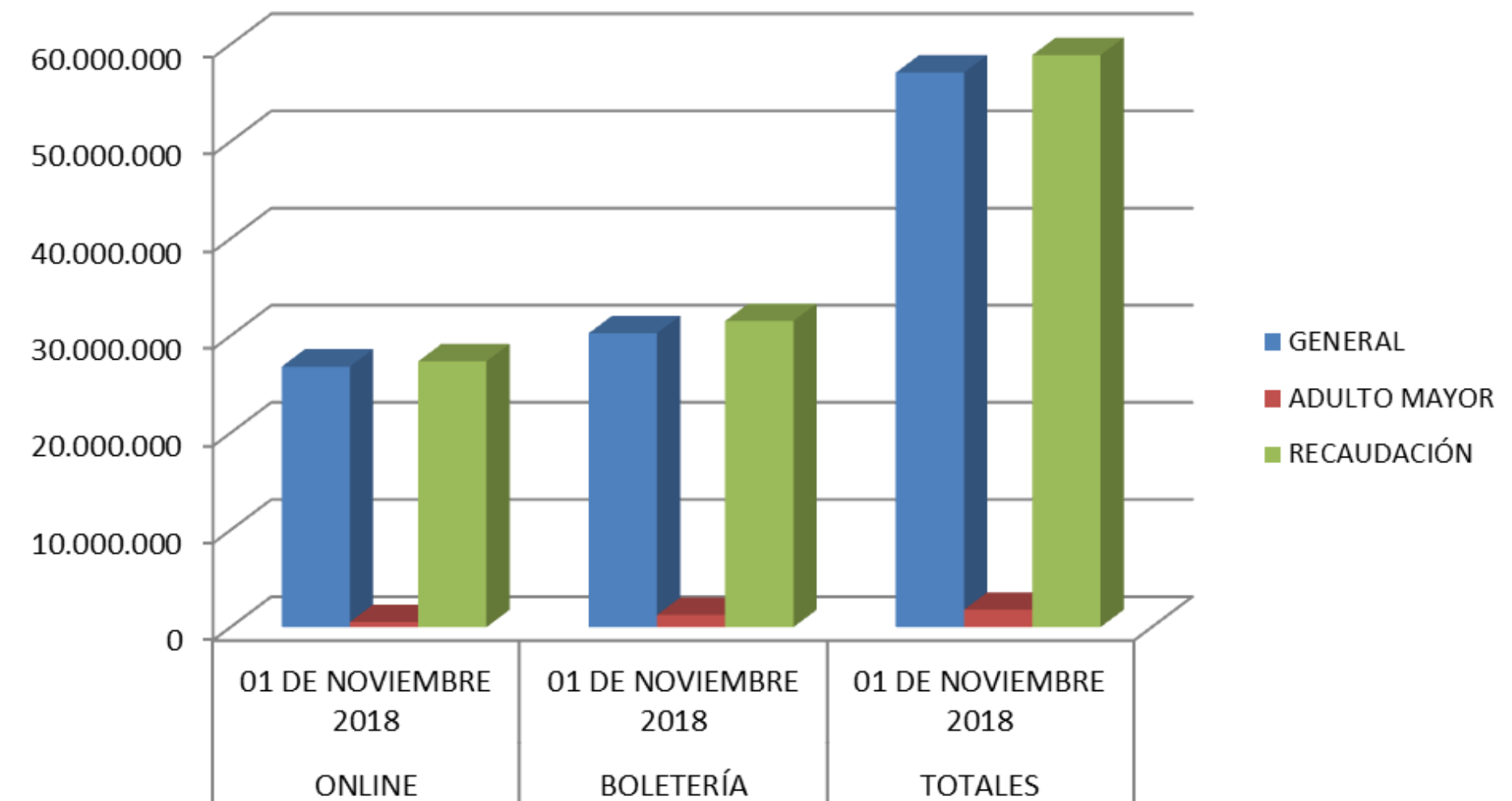
MIÉRCOLES 31								
	ONLINE			BOLETERÍA			TOTALES	
TIPO ENTRADA	VALOR	CANTIDAD	TOTAL	VALOR	CANTIDAD	TOTAL	PÚBLICO	\$
GENERAL	3.300	743	2.451.900	3.200	2.575	8.240.000	3.318	10.691.900
ADULTO MAYOR	2.300	60	138.000	2.100	335	703.500	395	841.500
RECAUDACIÓN		803	2.589.900		2.910	8.943.500	3.713	11.533.400

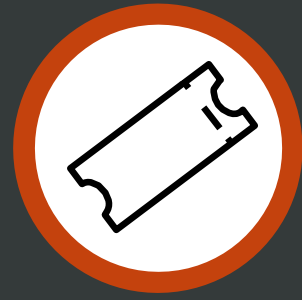




Venta por día jueves 01

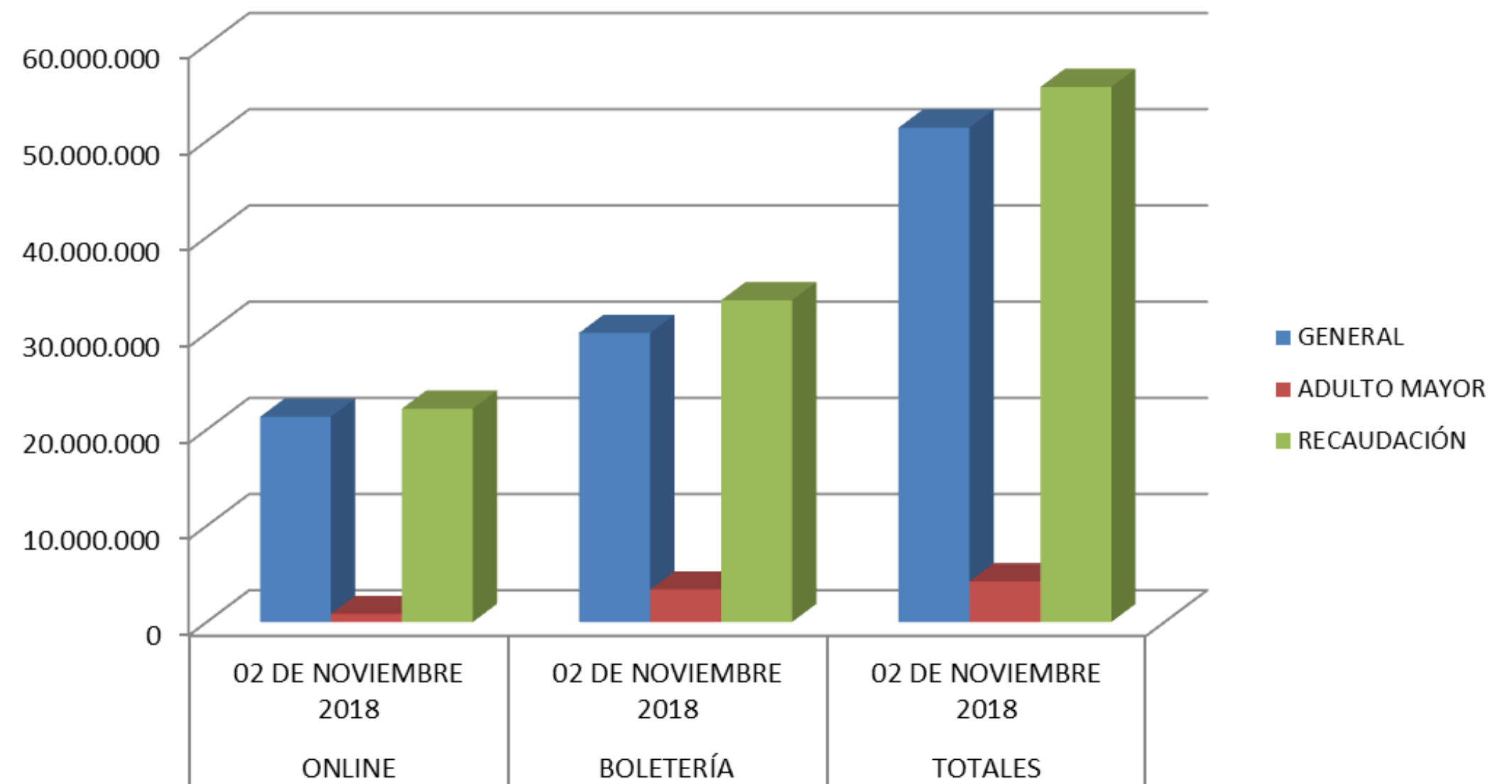
JUEVES 01								
	ONLINE			BOLETERÍA			TOTALES	
TIPO ENTRADA	VALOR	CANTIDAD	TOTAL	VALOR	CANTIDAD	TOTAL	PÚBLICO	\$
GENERAL	3.300	8.130	26.829.000	3.200	9.458	30.265.600	17.588	57.094.600
ADULTO MAYOR	2.300	233	535.900	2.100	600	1.260.000	833	1.795.900
RECAUDACIÓN		8.363	27.364.900		10.058	31.525.600	18.421	58.890.500

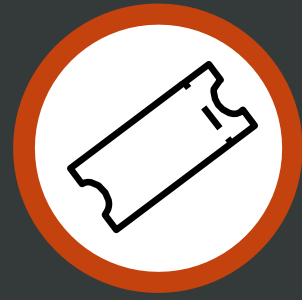




Venta por día viernes 02

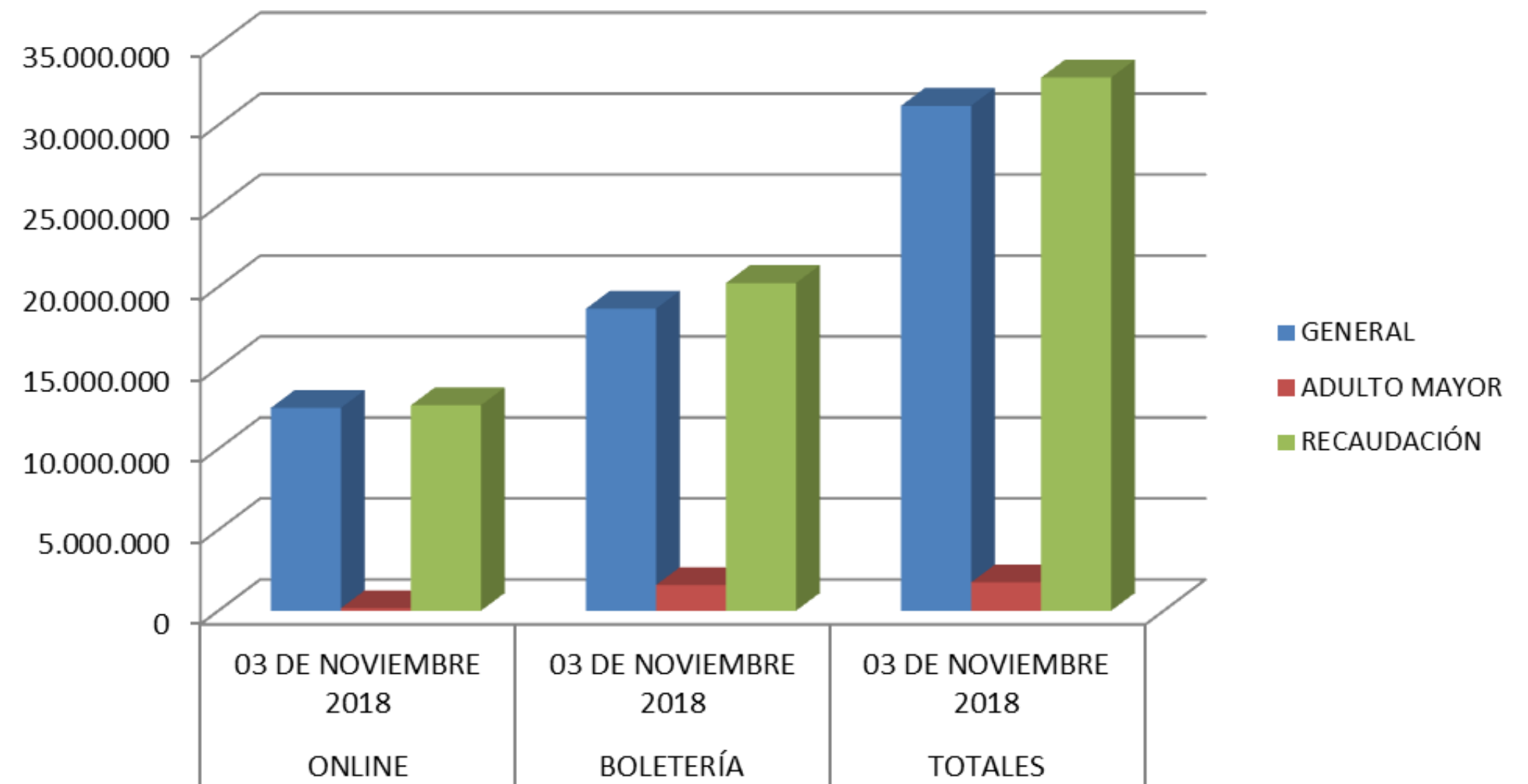
VIERNES 02								
	ONLINE			BOLETERÍA			TOTALES	
TIPO ENTRADA	VALOR	CANTIDAD	TOTAL	VALOR	CANTIDAD	TOTAL	PÚBLICO	\$
GENERAL	3.300	6.461	21.321.300	3.200	9.393	30.057.600	15.854	51.378.900
ADULTO MAYOR	2.300	369	848.700	2.100	1.611	3.383.100	1.980	4.231.800
RECAUDACIÓN		6.830	22.170.000		11.004	33.440.700	17.834	55.610.700

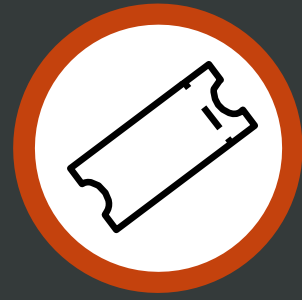




Venta por día sábado 03

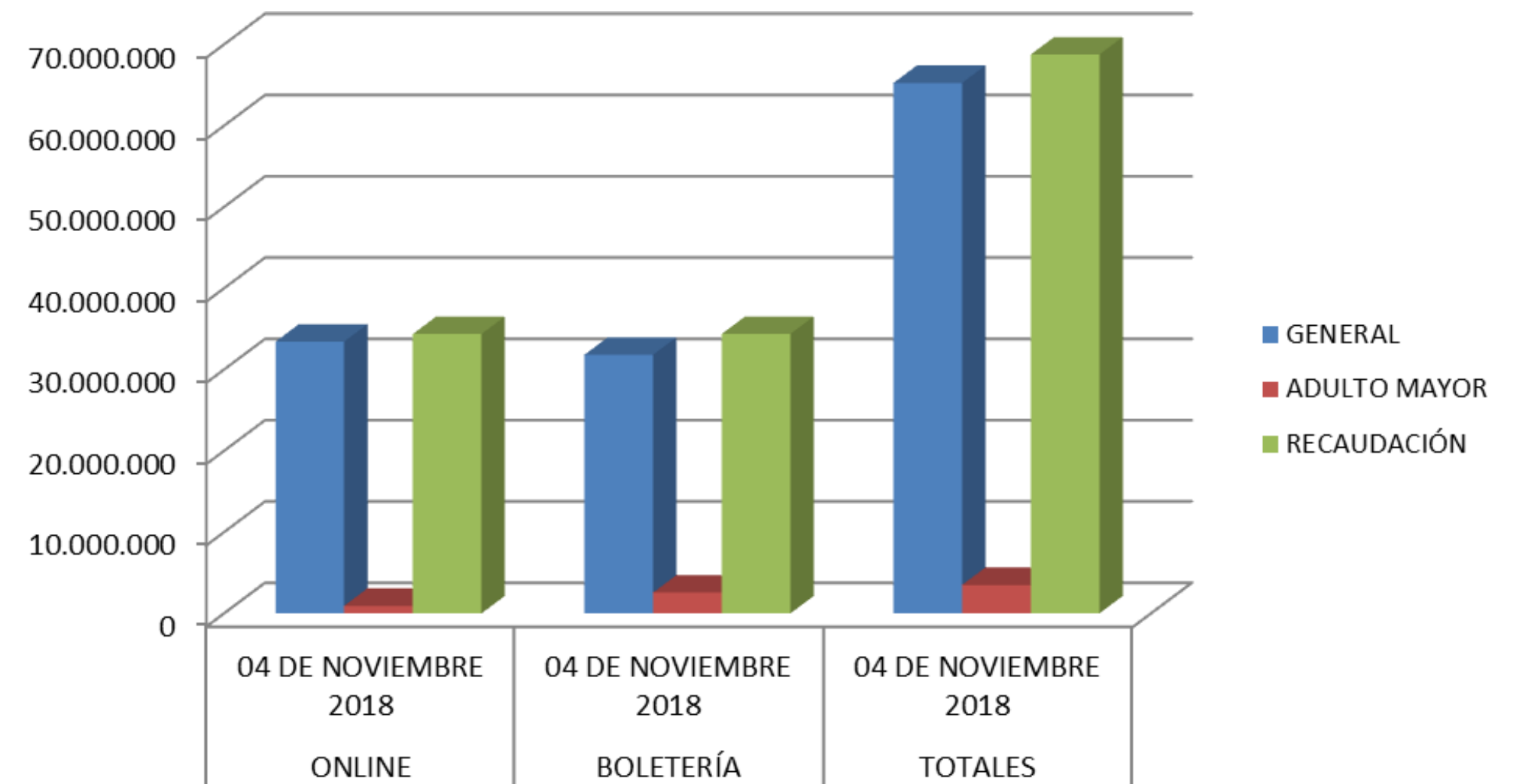
SÁBADO 03								
	ONLINE			BOLETERÍA			TOTALES	
TIPO ENTRADA	VALOR	CANTIDAD	TOTAL	VALOR	CANTIDAD	TOTAL	PÚBLICO	\$
GENERAL	3.300	3.797	12.530.100	3.200	5.829	18.652.800	9.626	31.182.900
ADULTO MAYOR	2.300	69	158.700	2.100	756	1.587.600	825	1.746.300
RECAUDACIÓN		3.866	12.688.800		6.585	20.240.400	10.451	32.929.200

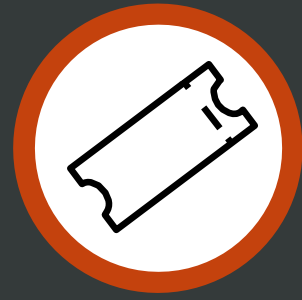




Venta por día domingo 04

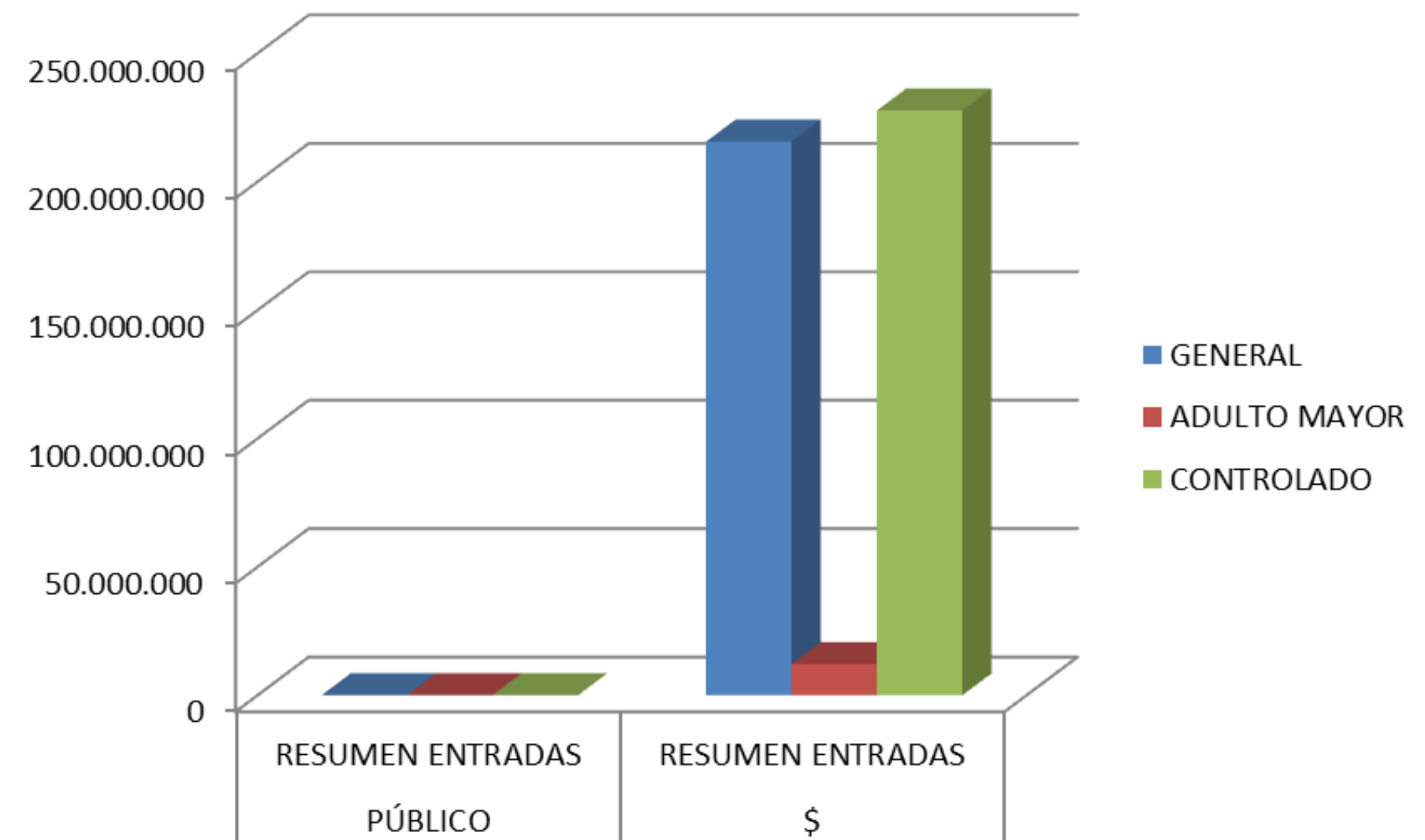
DOMINGO 04								
	ONLINE			BOLETERÍA			TOTALES	
TIPO ENTRADA	VALOR	CANTIDAD	TOTAL	VALOR	CANTIDAD	TOTAL	PÚBLICO	\$
GENERAL	5.500	6.079	33.434.500	5.200	6.119	31.818.800	12.198	65.253.300
ADULTO MAYOR	3.300	284	937.200	3.200	801	2.563.200	1.085	3.500.400
RECAUDACIÓN		6.363	34.371.700		6.920	34.382.000	13.283	68.753.700





Venta por día resumen total

RESUMEN TOTAL		
	CANTIDAD 5 DÍAS	TOTAL
GENERAL	58.584	215.601.600
ADULTO MAYOR	5.118	12.115.900
CONTROLADO /PAGADO	63.702	227.717.500



Comunicaciones

la gran fiesta del tricentenario





Comunicaciones

PLAN DE DIFUSIÓN:

- MEDIOS RADIALES
- WEB
- REDES SOCIALES
- FRASE RADIAL
- VIDEOS Y FLYER
- LUNETAS EN COLECTIVOS Y MICROS
- LIENZOS
- TÓTEM PLAZA DE ARMAS
- AVISOS Y REPORTAJES EN DIARIOS

TODA LA COBERTURA FUE DENTRO DE LAS PROVINCIAS DE QUILLOTA, PETORCA, SAN FELIPE, LA LIGUA, MARGA MARGA Y VALPARAÍSO ENTRE EL PERIODO DEL 24 DE SEPTIEMBRE AL 4 DE NOVIEMBRE.





Comunicaciones

Deportes LA ESTRELLA 13
VIERNES 26 DE OCTUBRE 2018

Corredor infantil del Team Hijuelas Runners ganó carrera en Concón

El novel Manuel Muñoz fue primero en la prueba de los 800 metros. La agrupación prepara subida al cerro.

5,08

Fue el tiempo del primer atleta hijuelense que ganó en Concón.

Con un tiempo de cinco minutos y 8 segundos, Manuel Muñoz ganó la carrera infantil de los 800 metros en la 4ª Carrera de Concón, organizada por el municipio de Concón, con la participación de cerca de 300 deportistas de todas las ciudades.

Representando a la delegación hijuelense, ganó el niño Manuel Muñoz del Team Hijuelas en la prueba de los 800 metros. Ellos fueron: Christian Véliz, Aníbal Pineda, Martín González y Manuel Muñoz.

Justamente este último fue el más destacado, ya que logró el primer lugar con un tiempo de cinco minutos y 8 segundos. El niño Muñoz se preparó con su entrenador y su familia.

El Team Hijuelas Runners estuvo presente en la 4ª Carrera de Concón, competencia que organizó el municipio de Concón, con la participación de cerca de 300 deportistas de todas las ciudades.

Representando a la delegación hijuelense, ganó el niño Manuel Muñoz del Team Hijuelas en la prueba de los 800 metros. Ellos fueron: Christian Véliz, Aníbal Pineda, Martín González y Manuel Muñoz.

Justamente este último fue el más destacado, ya que logró el primer lugar con un tiempo de cinco minutos y 8 segundos. El niño Muñoz se preparó con su entrenador y su familia.

Manuel Muñoz ganó la carrera infantil de los 800 metros en la 4ª Carrera de Concón, organizada por el municipio de Concón, con la participación de cerca de 300 deportistas de todas las ciudades.

Representando a la delegación hijuelense, ganó el niño Manuel Muñoz del Team Hijuelas en la prueba de los 800 metros. Ellos fueron: Christian Véliz, Aníbal Pineda, Martín González y Manuel Muñoz.

Justamente este último fue el más destacado, ya que logró el primer lugar con un tiempo de cinco minutos y 8 segundos. El niño Muñoz se preparó con su entrenador y su familia.

210 Shows • Pafío de Comidas • Escenario Cultural
Atracciones Locales • Nacionales e Internacionales

31 OCT. AL 04 DE NOV.

ESTADIO MUNICIPAL LUCIO FARIÑA • Niños y Niños gratis hasta 12 años

www.expoquillota.cl

Compra tus entradas en: ticketplus.cl

Expo Feria "Yo Creo en Quillota": Tremendas novedades se anunciaron en el lanzamiento oficial de la fiesta quillotana

Publicado el jueves, 6 de septiembre 2018 por Unidad de Prensa



Éxito de pre ventas para la Expo Quillora ¡Asegura la tuya!

Publicado el viernes, 26 de octubre 2018 por Unidad de Prensa



Pre venta de entradas para Expo FERIA Yo Creo en Quillota 2018 superaron todas las expectativas y se mantendrán hasta último día.

estrellavalpo LA ESTRELLA 07
MIÉRCOLES 31 DE OCTUBRE 2018

PUBLICREPORTAJE

Expo Feria Yo Creo en Quillota un panorama familiar para el fin de semana largo

El evento parte hoy, a las 18 horas, en el Estadio Lucio Fariña, con grandes atractivos y una potente parrilla que destaca con Vicentico, Camila Gallardo, Felipe Avello y más.

Cada año la producción de la Expo Quillota toma más fuerza, y en esta décimo novena versión serán cinco días de fiesta donde se espera aumentar en visitantes de las ciudades con la opción de comprar la entrada vía internet por www.ticketplus.cl, existiendo la alternativa de "Vaje Conciertos" que trasladará público todos los días de manera segura, cómoda y a precios accesibles, saliendo a las 16:30 desde Plaza Parroquia en Vía del Mar y a las 16:00 desde Valparaiso avenida Argentina esquina Brasil, y de vuelta tiene recorrido por Quilpué, puede adquirir pasaje en www.vaje-conciertos.com.

Si bien la parrilla de artistas es uno de los gancho para ir a la Expo, es solo una parte de lo que integra esta gran feria que desde el jueves 1 hasta el domingo 4 de noviembre abre sus puertas a las 13:00 con una oferta gastronómica que contempla un pafío de comidas con 14 stand y 10 foodtruck, además de los pabellones temáticos como Vinos Gourmet, Cerveza y Dulces, en lo que respecta a comida, y Bora, Hogar, Océanos, Artesanos, Turismo nacional e Internacional.

Además de la tarde, habrá distintas actividades simultáneas y de acceso libre como el escenario cultural, el gran Circo organizado por la Red de Educación Pública de Quillota, Red Q, el Museo del Recuerdo que viene con inéditas fotografías históricas, el Museo de Acordeones, Edificios Valparaíso con sus marionetas gigantes, San Luis de Quillota, Exposición Conicyt un clásico de todos los tiempos con Flypermanito, juegos de madera "Quemé" y "Ponchitos", Artes, Juegos Inflables, el Regreso de un Nostálgico, Tiempos Compartidos, Star-Sal Quillota y más.

La entrada tiene un valor General \$3.200, Adultos Mayores \$2.100, mientras que los niños gratis hasta los 12 años. En el caso del domingo 4 noviembre los precios serán \$3.800 para el público general y \$3.400 para adultos mayores, ticket con el cual puede disfrutar todo el día de la Expo y esperar el show principal al momento de la principal atracción: FERIA la información en www.expoquillota.cl

SHOW PRINCIPAL
Con un gran nivel técnico en cuanto a sonido, pantallas e iluminación, el escenario comenzará el espectáculo a las 21 horas con la presentación de los Tekoneros y posterior apertura a cargo de la Academia de Danza Municipal, iniciando a las 22:00 horas el show principal, salvo el 1 de noviembre que El Perro Chocoso se presenta a las 18:00 horas para los más pequeños, volviendo luego a las 21:00 horas con el resto de los artistas de esa jornada.

ENTRADAS
La entrada tiene un valor General \$3.200, Adultos Mayores \$2.100, mientras que los niños gratis hasta los 12 años. En el caso del domingo 4 noviembre los precios serán \$3.800 para el público general y \$3.400 para adultos mayores, ticket con el cual puede disfrutar todo el día de la Expo y esperar el show principal al momento de la principal atracción: FERIA la información en www.expoquillota.cl

Cinco días de evento:
- **Miércoles 31 de octubre:** Sabor y Tumbal (Tekoneros), Botlemania y Noche de Brujas (Tekoneros), Frenesí y Viejitos y Camila Gallardo.
- **Jueves 01 de noviembre:** Perro Chocoso (desde las 18:00 horas), De Sombras y Siluetas (Tekoneros), Felipe Avello y Los Viejitos.
- **Viernes 02 de noviembre:** Pacha Nuyen (Tekoneros), Felipe Avello y Los Viejitos.
- **Sábado 03 de noviembre:** Alvaroz (Tekoneros), Chamcho en Piedra y Moral Distrada.
- **Domingo 04 de noviembre:** Vuela Tu Cabeza (Tekoneros) y Vicentico.

soyquillota estrellaquillota

Dos recetas saludables para disfrutar en Halloween

22m Acá un nutricionista entrega dos ideas para reemplazar a las típicas golosinas. [soychile](#) [compartir](#)

210 Shows • Pafío de Comidas • Escenario Cultural
Atracciones Locales • Nacionales e Internacionales

31 OCT. AL 04 DE NOV.

ESTADIO MUNICIPAL LUCIO FARIÑA • Niños y Niños gratis hasta 12 años

www.expoquillota.cl

Compra tus entradas en: ticketplus.cl



Comunicaciones

ACREDITACIÓN:

LA CONVOCATORIA SE ENVIÓ A LA BASE DE DATOS DEL CORREO prensa.muni.quillota@gmail.com ENTRE MEDIOS DIGITALES, DE PAPEL, RADIOS, TV Y PRODUCTORA.

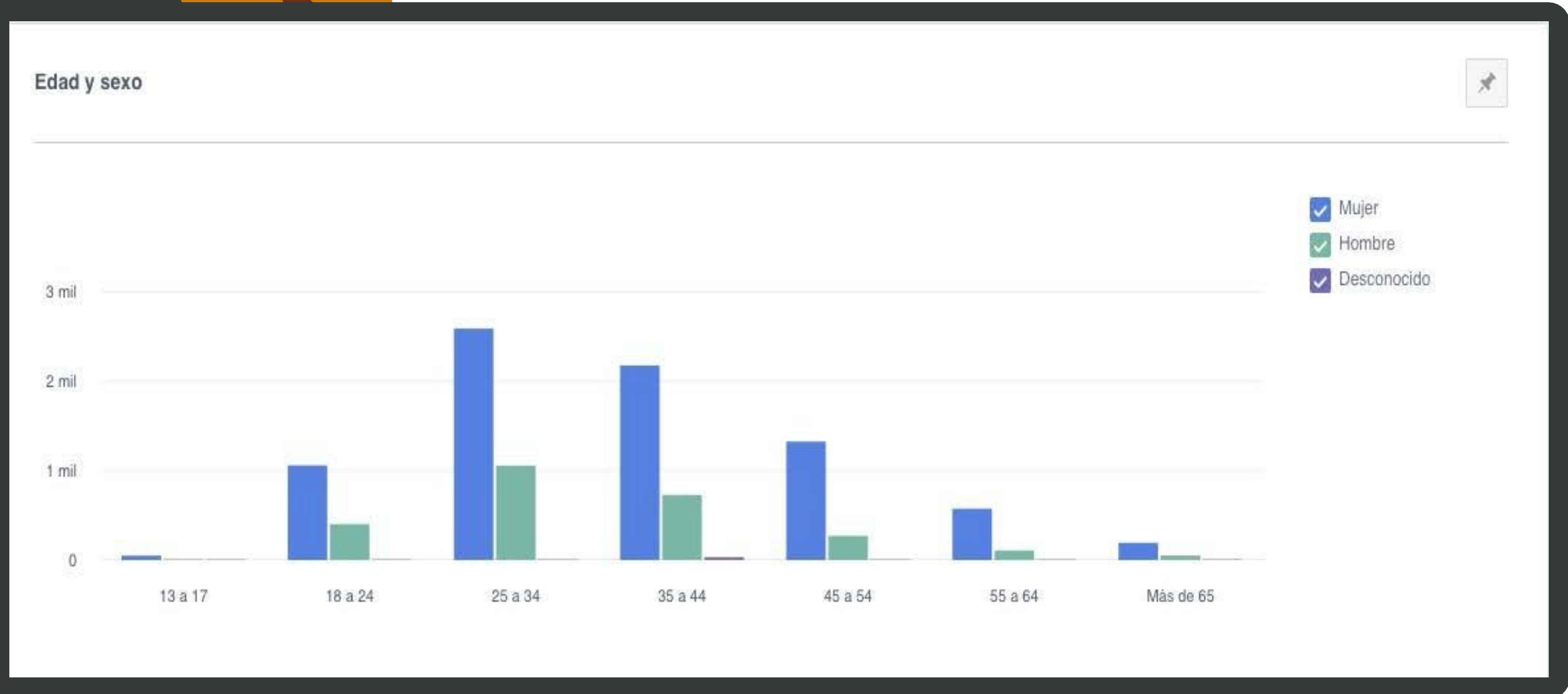
RADIOS	17
TV ONLINE	3
ON LINE	5
PRODUCTORA	2
DIARIO	1
CANAL TV	1

TOTAL DE 107 ACREDITADOS EN LOS MEDIOS MENCIONADOS





Target Público





Sexo y Edad

Sexo ⓘ

[Ver informe completo](#)

73,3% (7,81 mil)

Mujer

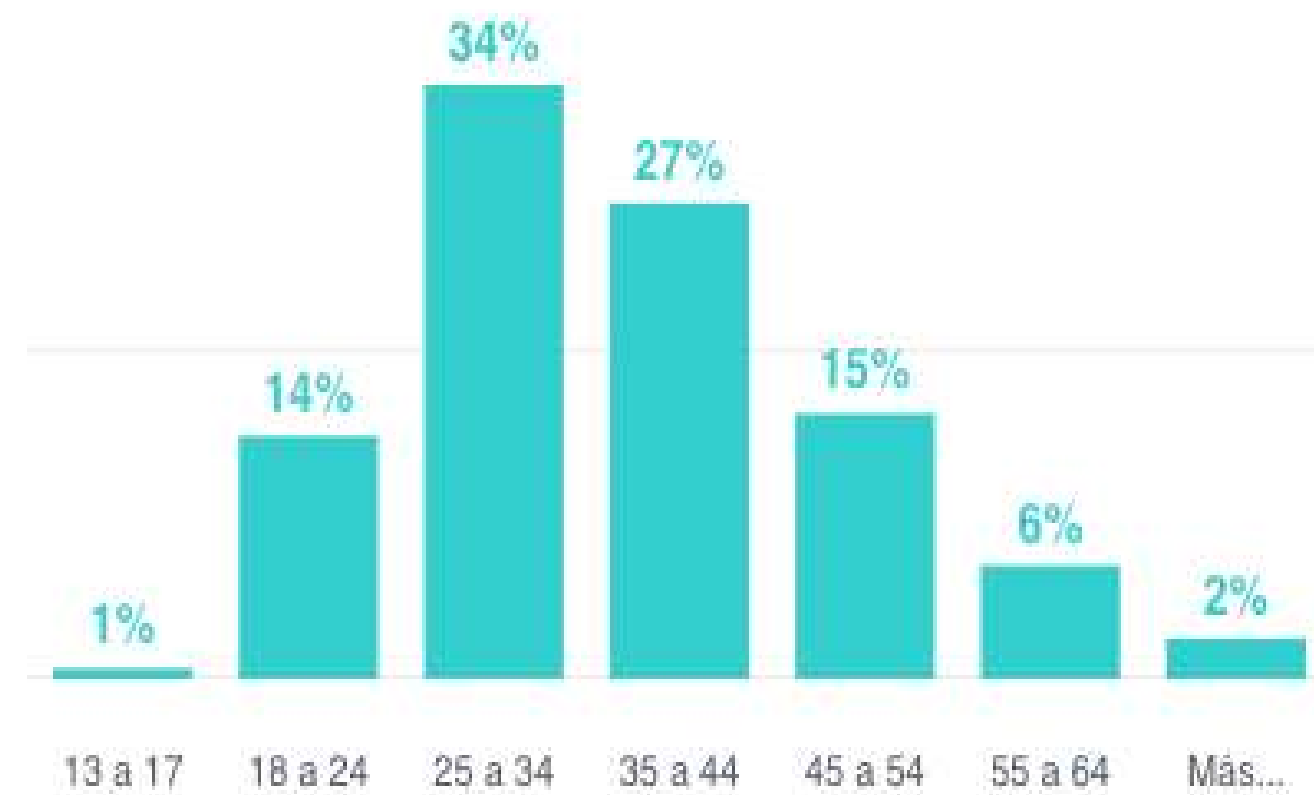
24,5% (2,61 mil)

Hombre



Edad ⓘ

[Ver informe completo](#)



Balances Cifras

la gran fiesta del tricentenario





Balance Cifras

GASTOS

ITEM	MONTO
PERSONAL	28.393.302
MODULACIÓN	69.962.004
VIGILANCIA	30.000.000
ARTISTAS	174.168.273
ATRATIVOS	10.603.100
ESCENARIOS	64.904.750
PUBLICIDAD	16.462.130
ARRIENDO BAÑOS	5.300.250
ALIMENTOS	5.129.723
MATERIALES	3.335.928
TOTAL	408.259.460



Balance Cifras

INGRESOS

ITEM	MONTO
STANDS	62.744.841
ESPACIOS	7.341.808
AUSPICIOS	58.000.000
ENTRADAS	214.221.681
MUNICIPALIDAD	65.951.130
TOTAL	408.259.460

Encuesta Expositores

la gran fiesta del tricentenario





Encuesta Expositores

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

196 ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

1. VOLVERÍA A POSTULAR PARA LA PRÓXIMA EXPO FERIA DE QUILLOTA

SI	NO	SIN RESPUESTA
167	25	4
85,2%	12,8%	2,0%





Encuesta Expositores

2. CONSIDERA QUE LA VERSIÓN XIX EXPO FERIA YO CREO EN QUILLOTA ES UN EVENTO DE ALTA CONVOCATORIA

SI	NO	SIN RESPUESTA
182	9	5
92.9%	4,6%	2,6%





Encuesta Expositores

3. CON RESPECTO A SU INVERSIÓN PARA ESTA EXPO FERIA, USTED CONSIDERA

UTILIDADES	PÉRDIDA	SIN RESPUESTA
150	40	6
76,5%	20,4%	3,1%



Expo Feria 2019

la gran fiesta del tricentenario





Expo Feria
2019



La Gran Fiesta !



La Gran Fiesta!

Quillota
Municipalidad